



*Carta Europea per il Turismo Sostenibile*  
**Monitoraggio del Piano d'Azione  
2014-2018**

*Gravina di Puglia (BA), febbraio 2019*

# 1 La costruzione del Piano delle Azioni 2014-2018

Nel gennaio 2013, a conclusione di una serie di azioni ed iniziative svolte dall'Ente Parco e finalizzate alla valorizzazione del turismo sostenibile, il Ministero dell'Ambiente ha ufficialmente avviato il processo di candidatura alla Carta Europea per il Turismo Sostenibile del Parco Nazionale dell'Alta Murgia.

Il percorso di coinvolgimento della comunità locale nella condivisione di una strategia comune per lo sviluppo del turismo sostenibile e nella sua concretizzazione attraverso un Piano delle Azioni si è concluso con il Forum Plenario del 09 dicembre 2013. Nell'ambito dell'incontro sono stati presentati e approvati - mediante una sottoscrizione pubblica - strategie e interventi per il turismo sostenibile elaborati dallo stesso Ente Parco e da istituzioni, aziende, associazioni di categoria e portatori di interesse.



Il Presidente dell'Ente Parco, Cesare Veronico, ha affermato che *“questa attestazione è il riconoscimento per l’impegno che abbiamo messo in campo per promuovere il turismo sostenibile nel nostro territorio: un obiettivo in cui abbiamo creduto, nonostante non vi fossero significativi precedenti in questo senso nell’Alta Murgia. Nella CETS rientrano azioni e progetti realizzati con associazioni, aziende e istituzioni e importanti progetti sui quali abbiamo investito le nostre economie. Il percorso è appena cominciato e nei prossimi cinque anni*

*avremo un gran lavoro da svolgere, a partire dalla formazione dei soggetti che si occuperanno di accoglienza e delle guide del Parco. La concomitanza con la proclamazione di Matera Capitale della Cultura rappresenta un’occasione eccezionale per promuovere tutta l’area a livello internazionale”*. La responsabile CETS, Luciana Zollo, ha aggiunto che *“la finalità della carta è quella di sviluppare un modello gestionale per il turismo sostenibile. Il suo elemento centrale è quello di creare cooperazione tra tutti i portatori di interesse e dar forma a una strategia turistica partendo dalla tutela ambientale”*.

L’11 dicembre 2014 il Parco Nazionale dell’Alta Murgia ha visto ufficialmente riconosciuto il percorso partecipato che, attraverso le 59 azioni realizzate dall’Ente con istituzioni locali, aziende private ed associazioni, ha portato al conseguimento della CETS.

Di seguito si riporta un estratto della lettera del Comitato di Valutazione di Europarc: *“Il Comitato di Valutazione si congratula col Parco per il lavoro notevole eseguito nel breve tempo di attivazione per la CETS. Il report di valutazione offre un’immagine di un ufficio CETS solido, con uno staff e una gestione motivati ed entusiasti. Il Comitato ha constatato con soddisfazione una strategia e un piano d’azione convincenti, con un buon coinvolgimento a tutti i livelli dei portatori di interesse e delle amministrazioni pubbliche, entusiaste di esserne coinvolte. I membri del Comitato hanno valutato incoraggiante che la CETS venga usata come strumento effettivo per incentivare le attività sostenibili nelle zone interne meno avvantaggiate, lontane dalle tradizionali aree turistiche costiere. Hanno apprezzato particolarmente i progetti legati alle masserie, le azioni che coinvolgono i giovani e il progetto di cooperazione con le ferrovie italiane per il trasporto sostenibile. Si raccomanda che il Parco continui a lavorare nel potenziamento del suo ruolo cruciale nel vasto territorio della CETS con la comunicazione efficace, il coordinamento delle informazioni e con azioni che tengano motivati ed impegnati nel processo CETS i portatori di interesse e i partner”*.

## 2 La metodologia di monitoraggio

Nel positivo rapporto di valutazione, il valutatore di Europarc Federation ha espresso delle raccomandazioni; le più significative, che hanno tracciato anche le linee di azione del Piano relativamente alla CETS, sono riportate di seguito:

- accrescere il coordinamento e il ruolo decisivo del PNAM nell'area della Carta;
- migliorare i programmi di formazione, sia per lo staff dell'area protetta che per gli operatori turistici, nell'ambito del turismo sostenibile;
- mantenere l'assistenza tecnica e la segreteria per il monitoraggio del Programma d'Azione della CETS e anche la partecipazione nella rete di attività della CETS;
- avere particolare cura nel preservare e promuovere la ricca eredità culturale e archeologica;
- coinvolgere meglio le associazioni di tutela ambientale.

L'Ente Parco, avendo riconosciuto nella CETS uno strumento importante per lo sviluppo del territorio, ha ritenuto necessario svilupparla in coerenza con lo strumento di Pianificazione Territoriale del Parco. Considerando, inoltre, le raccomandazioni sopra citate l'Ente Parco ha ritenuto necessario costituire una segreteria segretaria tecnica dedicata, ospitata presso l'Officina del Piano, per supportare il processo di applicazione, valutazione e monitoraggio della CETS e fornire assistenza tecnica al Responsabile CETS (attivazione nell'ottobre 2014).

Tra i mesi di gennaio 2015 e di febbraio 2015, il Responsabile CETS e la segreteria tecnica sono stati impegnati alla messa a punto del sistema di verifica e monitoraggio del Piano delle Azioni. Successivamente, nel marzo del 2015, è stato convocato il primo Forum permanente di monitoraggio della Carta, composto dai sottoscrittori delle azioni.

### La scheda di monitoraggio

|   |                             |   |                                       |                                      |                                     |
|---|-----------------------------|---|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Proponente                                      |                             |   |                                       |                                      |                                     |
| Titolo dell'azione                              |                             |   |                                       |                                      |                                     |
| Attività realizzata o in corso di realizzazione |                             | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |                                       |                                      |                                     |
| Anno di riferimento                             | Breve descrizione           |   |                                       |                                      |                                     |
|   | Aspetti positivi e negativi |   |                                       |                                      |                                     |
|   | Osservazioni                |   |                                       |                                      |                                     |
|   | Tempistica                  |   |                                       |                                      |                                     |
|   | Budget                      |   |                                       |                                      |                                     |
|   | Indicatori                  | Nr.   |                                       |                                      |                                     |
| Valutazione complessiva per l'anno in corso     |                             | <input type="checkbox"/> 😊 Positiva                     | <input type="checkbox"/> 😐 Intermedia | <input type="checkbox"/> ☹️ Negativa |                                     |
| Analisi di trend rispetto agli anni precedenti  |                             | <input type="checkbox"/> ▲ Meglio                       | <input type="checkbox"/> ↔ Stabile    | <input type="checkbox"/> ▼ Incerta   | <input type="checkbox"/> ▼ Peggiora |
| Data di compilazione                            |                             |   |                                       |                                      |                                     |
| Scheda a cura di                                |                             |   |                                       |                                      |                                     |

Durante il Forum, oltre ad aver illustrato la scheda di monitoraggio e ad avere chiarito alcuni dubbi emersi per la compilazione della stessa, sono stati raccolti i suggerimenti per rafforzare il processo. Da più attuatori della carta è emersa la necessità di aumentare la visibilità delle attività svolte nell'ambito della CETS dai diversi soggetti, nonché la volontà di cooperare insieme su iniziative comuni e rafforzare il proprio ruolo reciprocamente e favorire lo sviluppo di attività turistiche rivolte al turismo naturalistico e/o sportivo.



**LE AZIONI**

Cerca Nuova ricerca

Trovati 39 documenti. Risultati dal n. 1 al n. 39

Stato Proponente Tipologia d'azione **FILTRI**

**TABELLA**

| Stato        | Titolo azione   | Proponente                               | Tipologia d'azione | Eventi   | Contatti |
|--------------|---|--|--------------------|--|----------|
| Non Attivato | 01.BENVENUTI AL SUD<br>Schede di monitoraggio :         | Costituendo Consorzio "Benvenuti al Sud" | Offerta turistica  |  | ☎        |
| Non Attivato | 02.CICLOTOUR<br>Schede di monitoraggio :                | Mamre Società Cooperativa                | Produzioni locali  |  | ☎        |
| In Atto      | 03.FESTIVAL DEI CLAUSTR<br>Schede di monitoraggio 2015. | Proloco Altamura                         | Produzioni locali  | Musica, danza, reading, donazione dei piante in vaso, teatro, cultura dell'abitare, antropologia, cittadinanza attiva e esercizi di vicinato.<br><b>Tutti gli eventi</b> | ☎ 📧 📅    |

Per dare seguito a tale esigenza, nel corso del 2015 l'Ente Parco ha riorganizzato il sito dell'Officina del Piano ([www.parcoaltamurgia.gov.it/officinadelpiano](http://www.parcoaltamurgia.gov.it/officinadelpiano))

dedicando una sezione specifica alla Carta Europea per il Turismo Sostenibile e al monitoraggio continuo dei singoli impegni.

Questa sezione mette in risalto tutte le Azioni, andando incontro alle necessità di coordinamento tra gli attori e visibilità degli eventi.

La segreteria CETS si occupa, inoltre, di aggiornare costantemente la sezione del sito del Parco rivolta alla comunicazione del calendario degli eventi sul territorio con tutte le proposte collegate alla Carta suddivise per categorie di interesse.

**Prossimi eventi**

19 Set 2015 **CAT per il Parco: NOTTURNA SU MONTE SCORZONE**  
Dalla località Di Tria, dove potremo parcheggiare le auto, saliremo subito, dapprima su sentiero, poi fuori pista, e [...]

27 Set 2015 **Le architetture rurali: casette di Castigliolo – Altamura-Bitonto.**  
Lunghezza: 10 km circa. Difficoltà: media. Durata: 09.00 – 13.00. Evento gratuito Per partecipare [...]

**CALENDARIO**

Appuntamenti

Settembre 2015

|     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Lun | Mar | Mer | Gio | Ven | Sab | Dom |
|     | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   |
| 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  |
| 14  | 15  | 16  | 17  | 18  | 19  | 20  |
| 21  | 22  | 23  | 24  | 25  | 26  | 27  |
| 28  | 29  | 30  |     |     |     |     |

Dal mese di Luglio 2015, è iniziata una fase di ascolto mirato e di monitoraggio puntuale attraverso incontri "porta a porta" per rafforzare l'alleanza tra il Parco e gli attori locali e per realizzare una verifica motivante, "su campo", sulla necessità di dare seguito agli impegni sottoscritti nell'ambito della CETS.

A dicembre 2015 è stato realizzato il Forum di Monitoraggio annuale per il primo anno di attivazione della CETS, che ha visto la presentazione di 19 nuove azione da parte di alcuni portatori di interesse del territorio che hanno deciso di prendere parte al Forum della Carta.

Purtroppo, una serie di difficoltà interne all'Ente Parco ha portato all'interruzione del servizio di Monitoraggio annuale delle azioni della Carta per l'annualità 2016. L'attività è poi ripresa in occasione del processo di rinnovo della candidatura della CETS per il periodo 2019-2023 con la realizzazione dei monitoraggi per le annualità 2017 (nel febbraio 2018) e 2018 (nel dicembre 2018).

### 3 I risultati in sintesi

Nel complesso, delle 75 azioni presentate nel quinquennio, il 63% ha avuto una valutazione positiva o intermedia da parte del proponente, mentre il 20% dei progetti sono falliti per varie motivazioni (vincoli urbanistici, mancato stanziamento dei fondi necessari, espressa volontà da parte del proponente, cambiamento dell'amministrazione comunale, ...).

#### Sintesi dei risultati di monitoraggio

|                                   |   |           |            |
|-----------------------------------|---|-----------|------------|
| <b>Valutazione positiva</b>       |  | <b>29</b> | <b>39%</b> |
| <b>Valutazione intermedia</b>     |  | <b>18</b> | <b>24%</b> |
| <b>Valutazione negativa</b>       |  | <b>4</b>  | <b>5%</b>  |
| <b>Azione fallita</b>             | <b>F</b>  | <b>15</b> | <b>20%</b> |
| <b>Monitoraggio non pervenuto</b> | <b>NP</b>   | <b>9</b>  | <b>12%</b> |

| ID | Titolo azione                        | Proponente                                 | Monitoraggio |      |      | Valutazione finale  |
|----|--------------------------------------|--|--------------|------|------|---|
|    |                                      |  | 2015         | 2017 | 2018 |   |
| 01 | Benvenuti al sud                     | Costituendo consorzio "benvenuti al Sud"   | F            | -    | -    | F   |
| 02 | Ciclotour                            | Mamre Società Cooperativa                  | -            | ↕    | -    |    |
| 03 | Claustri: i giardini del cuore       | Proloco Altamura                           | ↗            | ↗    | ↗    |    |
| 04 | Giromurgia quattro stagioni          | Club Amici del Trekking (CAT)              | ↘            | -    | -    |   |
| 05 | Murgia panis, la gran festa del pane | ConfCommercio Altamura/ Altamura Eventi    | -            | -    | -    | NP  |
| 06 | Murgia a piedi                       | Associazione GEMAP/ G.E. "Murgia a Piedi"  | -            | -    | -    | NP  |
| 07 | Percorsi lenti                       | Masseria Caponio                           | ↗            | ↔    | -    |  |
| 08 | Segnali volontari                    | Inachis Bitonto                            | -            | ↔    | ↕    |  |
| 09 | Sulle tracce del passato             | Archeowalking                              | ↔            | ↔    | ↔    |  |
| 10 | Train and bike                       | Inachis Bitonto                            | -            | ↗    | ↔    |  |
| 11 | 4cycling                             | Associazione CicloMurgia                   | -            | ↔    | -    |  |
| 12 | Ciclonoleggio a Pescariello          | Associazione CicloMurgia                   | -            | ↔    | -    |  |
| 13 | Escursioni nella gravina sotterranea | Associazione Culturale Gravina Sotterranea | ↗            | ↗    | ↘    |  |
| 14 | Festa del falco grillaio             | Azienda Agricola Nicoletta Montemurro      | F            | -    | -    | F   |
| 15 | I suoni della Murgia                 | Mov. "Bosco Città"/ ass. "o Munaccidd"     | ↗            | ↗    | ↗    |  |
| 16 | Parco racconta - Percorsi emozionali | Ass. Opera                                 | F            | -    | -    | F   |
| 17 | In forma geo                         | SIGEA Puglia                               | ↘            | F    | -    | F   |
| 18 | Infopoint per la ciclovia            | C. di Ruvo - Ferrotramviaria S.P.A.        | -            | F    | -    | F   |
| 19 | Murgia più / bicigrill               | Azienda Agricola Agriturismo Elicio        | -            | -    | ↗    |  |
| 20 | Un ecomuseo nel Parco                | C.E.A. Comune di Cassano Murge "Solinio"   | -            | ↗    | ↔    |  |
| 21 | Perc"orto" officinale                | Associazione IN@TURA/ mov. "bosco Città"   | ↗            | ↗    | -    |  |
| 22 | Stay free                            | Comune di Ruvo di Puglia                   | ↗            | -    | -    |  |
| 23 | Welcome-to-app.it                    | Comune di Ruvo di Puglia                   | F            | -    | -    | F   |
| 24 | Gran fondo del Parco                 | Agenzia Puglia Imperiale Turismo           | -            | F    | -    | F   |
| 25 | Il pascolo nel bosco                 | Mirabilia Murex                            | ↔            | ↗    | ↔    |  |

| ID | Titolo azione  | Proponente                                  | Monitoraggio |      |      | Valutazione finale |
|----|--|---|--------------|------|------|--------------------|
|    |  |   | 2015         | 2017 | 2018 |                    |
| 26 | Turismo per tutti  | SMYSLY                                      | -            | -    | -    | NP                 |
| 27 | Una giornata in masseria                                     | Masseria Forenza Minervino Murge            | ↔            | ↔    | ↔    | 😊                  |
| 28 | Sapori e saperi in masseria                                  | Masseria Sei Carri                          | ↗            | ↔    | ↔    | 😊                  |
| 29 | Che bontà - Sapori in masseria                               | Az. agri-zootecnica di Squicciarini Pietro  | -            | F    | -    | F                  |
| 30 | Parco delle vie consolari                                    | LIONS International - Distretto 108 AB      | -            | ↗    | ↗    | 😊                  |
| 31 | L'itinerario verde di Monte Cucco                            | Comune di Grumo Appula                      | -            | -    | -    | NP                 |
| 32 | Le vie dell'acqua di Quasano                                 | Comune di Toritto                           | -            | -    | -    | NP                 |
| 33 | L'info point di Federico                                     | Comune di Andria                            | -            | ↕    | ↕    | 😊                  |
| 34 | L'info point di San Magno                                    | Comune di Corato                            | -            | ↕    | ↕    | 😊                  |
| 35 | Cammina Murgia   | "Essere Terra" Aps                          | F            | -    | -    | F                  |
| 36 | Treno turistico  | Agenzia Puglia Imperiale Turismo            | -            | ↘    | ↕    | 😞                  |
| 37 | Alta Murgia imbandita  | Masseria Chinunno                           | -            | -    | -    | NP                 |
| 38 | Strumenti topografici di ieri e di oggi                      | Collegio Geometri BAT                       | ↔            | ↕    | ↕    | 😊                  |
| 39 | Turismo assistito  | C.d.c. Madonna del Buon Cammino             | F            | -    | -    | F                  |
| 40 | Forum permanente /monitoraggio                               | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia       | ↗            | ↗    | ↕    | 😊                  |
| 41 | La ciclovia: strategie di mobilità                           | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia       | -            | F    | -    | F                  |
| 42 | La ciclovia multimediale                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia       | -            | F    | -    | F                  |
| 43 | La torre del Parco   | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia       | -            | ↔    | ↔    | 😊                  |
| 44 | S.a.c.lab. Laboratori di esperienze                          | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia       | -            | ↔    | ↔    | 😊                  |
| 45 | Alta Murgia 2.0  | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia       | -            | F    | -    | F                  |
| 46 | Tramsumando  | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia       | -            | F    | -    | F                  |
| 47 | Il giardino dei frutti perduti                               | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia       | -            | ↗    | ↗    | 😊                  |
| 48 | Il catalogo aziende agrozootecniche                          | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia       | -            | ↔    | ↔    | 😊                  |
| 49 | Il Parco in tasca  | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia       | -            | ↕    | ↕    | 😊                  |
| 50 | L'officina sostenibile                                       | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia       | -            | ↗    | ↕    | 😊                  |
| 51 | Un Parco pulito  | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia       | -            | ↔    | ↔    | 😊                  |
| 52 | Linee guida per strutture ricettive                          | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia       | -            | ↕    | ↕    | 😊                  |
| 53 | La formazione dell'accoglienza                               | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia       | -            | ↗    | ↗    | 😊                  |
| 54 | I sentieri dei volontari n. 14                               | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia       | -            | ↗    | ↗    | 😊                  |
| 55 | In cerca di biodiversità                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia       | -            | ↔    | ↔    | 😊                  |
| 56 | Tra i banchi sull'Alta Murgia                                | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia       | -            | ↗    | ↗    | 😊                  |
| 60 | Primo festival dei rapaci diurni e notturni dell'Alta Murgia | Associazione Apulia country - Ass. Wildside | -            | ↔    | ↘    | 😞                  |
| 61 | Alta Murgia trekking residenziali e itineranti               | Trekking Italia - Sezione Puglia            | -            | ↔    | ↔    | 😊                  |
| 62 | Apulia Landart Festival                                      | Ass. Unconventionalart per l'arte mai vista | -            | ↗    | ↔    | 😊                  |
| 63 | Biglietto unico del turismo                                  | Gravina in Murgia Consorzio Turistico       | -            | -    | -    | NP                 |
| 64 | MO.BISY (Mobility Bicycle System)                            | Comune Santeramo                            | -            | ↗    | ↘    | 😞                  |
| 65 | EnjoyPuglia  | Puglia in camper Bari                       | -            | ↘    | F    | F                  |

| ID | Titolo azione                       | Proponente                                 | Monitoraggio |      |      | Valutazione finale |
|----|-------------------------------------|--|--------------|------|------|--------------------|
|    |                                     |  | 2015         | 2017 | 2018 |                    |
| 66 | Festival Cassanoscienza             | IISS Leonardo da Vinci Cassano delle Murge | -            | ↗    | -    | 😊                  |
| 67 | Gli ambasciatori del territorio     | AIGO Terra di Bari - Confesercenti         | -            | ↗    | ↔    | 😊                  |
| 68 | Gusto in piazza                     | Assoturismo - Discover Apulia              | -            | ↗    | ↔    | 😊                  |
| 69 | I giochi di un tempo                | Amaltea                                    | -            | ↕    | ↗    | 😊                  |
| 70 | Il Parco in musica                  | Ass. Culturale musicale Euterpe            | -            | ↔    | -    | 😊                  |
| 71 | Incontriamoci al Parco              | Circuito ospitalità e soggiorno Santeramo  | -            | -    | -    | NP                 |
| 72 | Murgia incantata                    | Confcommercio - Comune di Santeramo        | -            | ↗    | ↗    | 😊                  |
| 73 | Murgiafest                          | Arci Stand By                              | -            | ↔    | -    | 😊                  |
| 74 | Per le campagne del Parco           | Agriturismo masseria didattica La Ferula   | -            | ↔    | -    | 😊                  |
| 75 | Premio letterario                   | Ass. Leggeredizioni                        | -            | ↗    | ↗    | 😊                  |
| 76 | Profumi e sapori dei colli murgiani | Pro Loco G. Tritto Santeramo in colle      | -            | ↗    | ↔    | 😊                  |
| 77 | Rassegna                            | Teatro Mercadante                          | -            | -    | -    | NP                 |
| 78 | Sentinella del turismo sostenibile  | Conconsumatori, Altamura                   | -            | ↗    | ↔    | 😊                  |

Il capitolo successivo riporta, nello specifico, le singole schede di monitoraggio mentre la tabella seguente fornisce uno sguardo d'insieme dei principali obiettivi raggiunti e delle maggiori criticità riscontrate per ognuno dei dieci principi CETS.

| Principio CETS                 | Azioni   | Obiettivi raggiunti  | Principali criticità  |
|--------------------------------|--|--|---|
| 1. Per coinvolgere tutti ...   | FORUM PERMANENTE E MONITORAGGIO PER UN TURISMO SOSTENIBILE                               | Organizzazione di due Forum ogni anno  | Difficoltà nel coinvolgere tutti gli operatori  |
| 3. Tutelare e migliorare ...   | I SUONI DELLA NATURA<br>NATURALMENTE MURGIA<br>I SUONI DELLA MURGIA                      | Partecipazioni attiva di numerosi nuclei familiari provenienti da diversi paesi vicini. Presenza di bambini, partecipazione eterogenea. Valorizzazione del patrimonio ambientale e del talenti locali.   | Carenza di servizi, punto ristoro, area sosta, segnaletica. Difficoltà nell'intercettazione di finanziamenti integrativi  |
| 4. Garantire ai visitatori ... | STAY FREE<br>TURISMO PER TUTTI<br>S.A.C.LAB: LABORATORI DI ESPERIENZE<br>UN PARCO PULITO | Stazionamento di camper e caravan nelle aree di sosta comunali a titolo gratuito, per chi dimostra di aver percorso le ciclovie e/o gli itinerari del Parco. Realizzazione di percorsi accessibili, multiesperienziali e multisensoriali. Bonifica di numerosi siti inquinati. | Difficoltà nella divulgazione delle informazioni. Poca collaborazione da parte di tutti gli altri attori coinvolti. Alti costi di smaltimento per le bonifiche. |

| Principio CETS                                   | Azioni   | Obiettivi raggiunti   | Principali criticità   |
|--|--|---|--|
| 5. Comunicare efficacemente ...                  | CLAUSTRI: I GIARDINI DEL CUORE<br>ESCURSIONI NELLA GRAVINA SOTTERRANEA<br>PARCO DELLE VIE CONSOLARI DI PUGLIA (TRAIANA E APPIA ANTICA)<br>LA CICLOVIA MULTIMEDIALE<br>LA TORRE DEL PARCO ALTA MURGIA 2.0<br>L'OFFICINA SOSTENIBILE TRA I BANCHI SULL'ALTA MURGIA<br>FESTIVAL DELLA RURALITA' | Valorizzazione e rigenerazione urbana.<br>Grande partecipazione agli eventi. Attrezzamento tramite QRcode, a fine didattico e conoscitivo, del percorso ciclopeditonale.<br>Offerta di un calendario organizzato di escursioni, laboratori, osservazioni.<br>Realizzazione del Portale del SAC.<br>Attrezzamento di un museo erbario presso la struttura dell'Officina del Piano "Don Francesco Cassol".<br>A partire dal 2007 il Parco Nazionale dell'Alta Murgia propone il Programma di Educazione Ambientale "Tra i Banchi sull'Alta Murgia".<br>Organizzazione di una manifestazione con la finalità di associare l'idea del Parco a quella della "Ruralità" intesa come presidio del territorio e buona gestione delle risorse. | Carenza di alcuni servizi idonei ad accogliere il turista e bagni pubblici spesso chiusi.<br>Alcuni problemi di carattere burocratico e nel soddisfacimento delle numerose richieste per gli eventi. |
| 6. Incoraggiare un turismo ...                   | GIROMURGIA QUATTRO STAGIONI<br>MURGIA PANIS LA GRAN FESTA DEL PANE<br>MURGIA A PIEDI<br>PERCORSI LENTI<br>SEGNALI VOLONTARI SULLE TRACCE DEL PASSATO<br>UNA GIORNATA IN MASSERIA<br>SAPORI E SAPERI IN MASSERIA<br>ALTA MURGIA IMBANDITA IN CERCA DI BIODIVERSITÀ                            | Valorizzare il Pane di Altamura come prodotto simbolo del territorio murgiano.<br>Coinvolgimento degli operatori locali e collaborazione con il tour operator Evolvente per la progettazione di pacchetti turistici.<br>Realizzazione della segnaletica minima orizzontale sui percorsi.<br>Realizzazione di laboratori didattici, escursioni urbane ed extraurbane e passeggiate esperienziali.  | Migliorare la comunicazione e la capacità di intercettare finanziamenti ulteriori.<br>Migliorare gli standard di ricettività.<br>Mancanza di continuità nello svolgimento di alcune attività.        |
| 7. Migliorare la conoscenza ...                  | 4CYCLING NEL PARCO NAZIONALE DELL'ALTA MURGIA<br>IN FORMA GEO LA FORMAZIONE DELL'ACCOGLIENZA   | Conduzione di cicloturisti e ciclo escursionisti nel Parco, collaborando con una serie di strutture ricettive e operatori locali impegnati a promuovere il turismo sostenibile come prospettiva vincente per lo sviluppo di questo territorio.  | Difficoltà nell'individuare strutture idonee all'accoglienza cicloturistica.<br>Difficoltà nel raggiungimento dell'intesa con la Regione Puglia per la formazione agli operatori.                    |
| 8. Per assicurare che il sostegno al turismo ... | I SENTIERI DEI VOLONTARI N. 14   | Coinvolgimento dei campi di volontariato e di formazione con residenzialità nella realizzazione della segnaletica minima orizzontale sui percorsi.  | Nessuna.   |
| 9. Accrescere i benefici ...                     | CICLOTUR<br>IL CATALOGO DELLE AZIENDE AGROZOOTECNICHE UP: FESTA DEL PARCO NAZIONALE DELL'ALTA MURGIA   | Realizzazione del Catalogo delle Aziende Amiche del Parco.  | Difficoltà nel coinvolgimento dei turisti nelle attività proposte.   |
| 10. Monitorare ed influenzare ...                | CICLONOLEGGIO A PESCARIELLO<br>LA CICLOVIA: STRATEGIE DI MOBILITA'   | Implementazione di un Ciclonoleggio e offerta di attività ciclo escursionistiche.   | Difficoltà gestionali con le ferrovie Appulo Lucane e per il trasporto di bici su Ferrotramviaria.   |

## 4 Le schede di monitoraggio

Di seguito sono riportate le schede di monitoraggio delle singole azioni.

|   |  |  |       |
|---|--|--|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Costituendo consorzio "Benvenuti al Sud" |  |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Benvenuti al sud                         |  |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Fallita                                  |  |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                              | Vincoli urbanistici bloccano l'azione. |       |
|   | <b>2017</b>                              | -                                      |       |
|   | <b>2018</b>                              | -                                      |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -  |  |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                              | -                                      | Nr. - |
|   | <b>2017</b>                              | -                                      | Nr. - |
|   | <b>2018</b>                              | -                                      | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                              |  |       |
|   | <b>2017</b>                              |  |       |
|   | <b>2018</b>                              |  |       |

|   |                           |  |  |
|---|---------------------------|--|--|
| <b>Proponente</b>                                     | Mamre Società Cooperativa |  |  |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Ciclotour                 |  |  |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata (in parte)     |  |  |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>               | -  |  |
|   | <b>2017</b>               | Il progetto proponeva di offrire il servizio di cicloturismo agli ospiti della nostra struttura. Pensato per grandi numeri, in realtà è stato realizzato per piccoli nuclei familiari (massimo 4 persone), solamente nel periodo estivo. Da migliorare l'informativa all'utenza. |  |
|   | <b>2018</b>               | -  |  |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 600 per il 2017.        |  |  |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>               | -  | Nr. -  |
|   | <b>2017</b>               | Numero di partecipanti (registro presenze)   | Nr. 15   |
|   | <b>2018</b>               | -  | Nr. -  |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>               |  |  |
|   | <b>2017</b>               |  |  Intermedia |
|   | <b>2018</b>               |  |  |

|   |  |  |                   |
|---|--|--|-------------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Proloco Altamura                                     |  |                   |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Claustri: i giardini del cuore                       |  |                   |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata   |  |                   |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>  | Valorizzazione e rigenerazione urbana, 2 giorni di musica, danza, teatro, reading libri, artigianato nei claustru di Altamura.<br><b>Aspetti positivi:</b> grande partecipazione e interesse alle questioni della rigenerazione urbana.  |                   |
|   | <b>2017</b>  | Rigenerazione urbana con il Festival dei Claustru, due giorni nel mese di giugno con attività di musica, danza, teatro e laboratori artigianali. Ha portato ad una sensibilizzazione della pubblica opinione e delle istituzioni alla rigenerazione urbana del centro storico dal punto di vista urbanistico, sociale, partecipativo, inclusivo e ambientale. È necessaria una maggiore attenzione delle istituzioni ad interventi progettuali di recupero urbano. |                   |
|   | <b>2018</b>  | Il festival conferma temi e linguaggi già sviluppati nelle edizioni precedenti coinvolgendo un territorio sempre più ampio e concentrando le sue attività in tre fine settimana di settembre.  |                   |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 20.000 / anno (cinque mesi di lavoro preparatorio) |  |                   |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>  | Numero visitatori  | <b>Nr. 20.000</b> |
|   | <b>2017</b>  | Numero visitatori  | <b>Nr. 10.000</b> |
|   | <b>2018</b>  | Numero visitatori  | <b>Nr. 20.000</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>  |  Positiva   |                   |
|   | <b>2017</b>  |  Positiva   |                   |
|   | <b>2018</b>  |  Positiva   |                   |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <b>Proponente</b>                                     | Club Amici del trekking                       |   |   |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Giromurgia quattro stagioni                   |   |   |
| <b>Stato attività</b>                                 | Non realizzata                                |   |   |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                                   | Progetto iniziale integrato da gennaio 2014 con altre 8 escursioni. In totale una al mese.<br>A seguito di scarsa informazione e poco tempestiva i risultati sono stati inferiori di molto alle reali potenzialità. Per il 2016 ritorneremo al progetto originario di 4 escursioni per motivi economici e di impegno "inutile". |   |
|   | <b>2017</b>                                   | -   |   |
|   | <b>2018</b>                                   | -   |   |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Realizzato nei tempi previsti 20 gg - € 3.000 |   |   |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                                   | Numero di partecipanti  | Nr. 500   |
|   | <b>2017</b>                                   | -   | Nr. -   |
|   | <b>2018</b>                                   | -   | Nr. -   |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                                   |   |  <b>Negativa</b> |
|   | <b>2017</b>                                   |   |   |
|   | <b>2018</b>                                   |   |   |

|   |  |   |              |
|---|--|---|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Altamura Eventi, Ass. Cult. Andar per tracce, Confcommercio Altamura |   |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Murgia Panis - La grande festa del pane                              |   |              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Scheda di monitoraggio non pervenuta                                 |   |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>  | - |              |
|   | <b>2017</b>  | - |              |
|   | <b>2018</b>  | - |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -  |   |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>  | - | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2017</b>  | - | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b>  | - | <b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>  |   |              |
|   | <b>2017</b>  |   |              |
|   | <b>2018</b>  |   |              |

|   |   |   |       |
|---|---|---|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Associazione GEMAP, Gruppo escursionistico “Murgia a Piedi” |   |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Murgia a piedi  |   |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Scheda di monitoraggio non pervenuta                        |   |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>   | - |       |
|   | <b>2017</b>   | - |       |
|   | <b>2018</b>   | - |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Rispettati  |   |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>   | - | Nr. - |
|   | <b>2017</b>   | - | Nr. - |
|   | <b>2018</b>   | - | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>   |   |       |
|   | <b>2017</b>   |   |       |
|   | <b>2018</b>   |   |       |

|   |                        |   |  |
|---|------------------------|---|--|
| <b>Proponente</b>                                     | Associazione Evolvente |   |  |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Percorsi lenti         |   |  |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata             |   |  |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>            | Nel 2015 è stata data una delega all'associazione Evolvente che erogherà i percorsi lenti. Evolvente ha sviluppato un processo di comunicazione del progetto per renderlo comprensibile e visibile. Oggi Percorsi Lenti ha notorietà rispetto ad un anno fa che era pressoché zero. La comunicazione con eventi e sito/blog ha dato buoni risultati. Oggi molti parlano di noi e del nostro progetto. |  |
|   | <b>2017</b>            | Sono state organizzate passeggiate lungo i percorsi ufficiali del Parco. La domanda riscontrata è riferibile a utenti locali del Parco e dell'intorno, è mancata la domanda esterna, spesso la nostra azione era in concomitanza di eventi del Parco, dissipando la domanda verso l'offerta del Parco che a differenza della nostra (5 €/part.) era gratis.   |  |
|   | <b>2018</b>            | -   |  |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 15.000               |   |  |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>            | Numero di utenti annui  | Nr. -  |
|   | <b>2017</b>            | Numero di utenti annui  | Nr. 60   |
|   | <b>2018</b>            | Numero di utenti annui  | Nr. -  |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>            |  Positiva  |  |
|   | <b>2017</b>            |   |  Intermedia |
|   | <b>2018</b>            |   |  |

|   |                          |  |   |
|---|--------------------------|--|---|
| <b>Proponente</b>                                     | Inachis Bitonto          |  |   |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | I sentieri dei volontari |  |   |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata               |  |   |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>              | -  |   |
|   | <b>2017</b>              | <p>Sono stati adottati i seguenti sentieri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AGR09AM - Murgia Fiscale e Castigliolo (attrezzamento), 13 Km;</li> <li>• AGR03AM - Lo Jazzo di pietre tagliate ed il Bosco di Bitonto (manutenzione), 7 Km.</li> </ul> <p>Nel complesso sono state effettuate: 10 attività di volontariato domenicali, 1 campo di volontariato di 96 ore (14-17 aprile 2017), 2 corsi di formazione sull'attrezzamento di sentieri e mobilità lenta della durata di 8 ore per qualificare i volontari. Per il pernottamento dei volontari è stata utilizzata la struttura Torre dei Guardiani, centro visite del Parco. Per le attività formative sono stati utilizzati gli ambienti dell'Officina del Piano a Ruvo di Puglia.</p> <p>Non è stato possibile effettuare campi di Volontariato estivi, a causa delle proibitive condizioni climatiche. Questo limita la scelta dei periodi a particolari ponti durante l'anno che consentano a lavoratori o studenti di partecipare. La mobilità 48 ore ha consentito la partecipazione di volontari provenienti dalla Puglia, mentre raddoppiando il periodo di permanenza a 96 ore è stata registrata la partecipazione di attivisti anche da fuori Regione.</p> |   |
|   | <b>2018</b>              | <p>Nel corso dell'annualità sono state sospese le attività svolte durante il 2017, soprattutto quelle legate ai soggiorni a Torre dei Guardiani, a causa anche della mancata disponibilità della struttura. Sono state comunque svolte passeggiate per stabilire la fattibilità di percorsi da avviare nel 2019 soprattutto nella zona di "San Magno". Sono state inoltre svolte 3 passeggiate domenicali.</p>   |   |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 1.700 per il 2017      |  |   |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>              | Numero di volontari partecipanti ai campi  | <b>Nr. -</b>  |
|   | <b>2017</b>              | Numero di volontari partecipanti ai campi  | <b>Nr. 50</b>   |
|   | <b>2018</b>              | Numero di volontari partecipanti ai campi  | <b>Nr. -</b>  |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>              |  |   |
|   | <b>2017</b>              |  <b>Positiva</b>  |   |
|   | <b>2018</b>              |  |  <b>Intermedia</b> |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <b>Proponente</b>                                     | Archeowalking  |   |  |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Sulle tracce del passato   |   |  |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata   |   |  |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>  | Realizzazione di laboratori didattici presso scuole primarie di Altamura e Santeramo in collaborazione con il GAL. Escursioni urbane ed extraurbane in collaborazione con Legambiente Santeramo e Anci.<br>Sinergie con altri enti ed operatori del Parco e non; feedback positivi da parte degli utenti; tra gli aspetti negativi vi è la mancanza di continuità nello svolgimento delle attività e scarso profitto per l'assenza di un ancora non forte flusso turistico. Confidiamo nella crescita che potrà portare Matera 2019. Abbiamo captato la mancanza nel territorio di Santeramo di un contenitore museale storico archeologico, per questo abbiamo avviato dei laboratori di progettazione e di realizzazione di questa realtà che potrebbe implementare la nostra azione o crearne una nuova. |  |
|   | <b>2017</b>  | Realizzazione di laboratori didattici, presso scuole primarie e secondarie e altri luoghi come librerie, inerenti l'archeologia, la storia, l'arte e la conoscenza del territorio. Escursioni urbane ed extraurbane, itinerari integrati ed organizzati. Visite guidate nel centro storico di Santeramo e Matera. Sinergie con altri enti ed operatori del Parco e non; feedback positivi da parte degli utenti; tra gli aspetti negativi vi è la mancanza di continuità nello svolgimento delle attività e scarso profitto per l'assenza di un ancora non forte flusso turistico. Abbiamo captato la mancanza nel territorio di Santeramo di concrete attrazioni turistiche e l'assenza di strutture quale un contenitore museale, storico-archeologico.   |  |
|   | <b>2018</b>  | Realizzazione di laboratori didattici, presso scuole primarie e secondarie e altri luoghi come librerie, inerenti l'archeologia, la storia, l'arte e la conoscenza del territorio. Escursioni urbane ed extraurbane, itinerari integrati ed organizzati. Visite guidate nel centro storico di Santeramo e Matera. Sinergie con altri enti ed operatori del Parco e non; feedback positivi da parte degli utenti; tra gli aspetti negativi vi è la mancanza di continuità nello svolgimento delle attività e scarso profitto per l'assenza di un ancora non forte flusso turistico. Abbiamo captato la mancanza nel territorio di Santeramo di concrete attrazioni turistiche e l'assenza di strutture quale un contenitore museale, storico-archeologico.   |  |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Attività diluite nell'arco dell'anno - Guadagno 800€/Spese 150€ (2015)<br>Attività diluite nell'arco dell'anno - Guadagno 400€/Spese 100€ (2017) |   |  |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>  | Adesioni ai laboratori didattici<br>Adesioni alle escursioni  | Nr. 400<br>Nr. 200   |
|   | <b>2017</b>  | Adesioni ai laboratori didattici<br>Adesioni alle escursioni  | Nr. 400<br>Nr. 200   |
|   | <b>2018</b>  | Adesioni ai laboratori didattici<br>Adesioni alle escursioni  | Nr. 400<br>Nr. 200   |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>  |  Positiva  |  |
|   | <b>2017</b>  |   |  Intermedia |
|   | <b>2018</b>  |  Positiva  |  |

|   |                                   |   |                  |
|---|-----------------------------------|---|------------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Proloco Toritto - Inachis Bitonto |   |                  |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Train and Bike                    |   |                  |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                        |   |                  |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                       | -   |                  |
|   | <b>2017</b>                       | È stato attivato presso i locali della Stazione di Toritto un punto informativo, di accoglienza e promozione territoriale che funge anche da centro polifunzionale per laboratori didattico-creativi tematici, laboratori sociali urbani, visite guidate a piedi o in bicicletta per scoprire le bellezze storico naturalistiche del Parco. Presso i locali è attivo un servizio di bike sharing (Velo stazione) con 10 MTB messe a disposizione per percorsi di city tour e anche per un utilizzo intermodale. Innovazione per il territorio ed alta visibilità in funzione anche del prossimo evento Matera Capitale europea 2019 (Locomotiv Jazz festival). Mancano alcuni locali al piano terra per una più facile gestione del rimessaggio bici attualmente al primo piano della stazione. Potenziamento delle rastrelliere e copertura del mezzo per protezione da intemperie. Mancanza di sinergie tra istituzioni e altri enti che promuovono il turismo sostenibile. |                  |
|   | <b>2018</b>                       | Le attività svolte nell'annualità sono le stesse dell'anno precedente. Il treno storico non è stato attivato a causa di problemi relativi alle Ferrovie Appulo Lucane, sono stati utilizzati treni normali.   |                  |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 5.000 (2017)                    |   |                  |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                       | Visitatori annui  | <b>Nr. -</b>     |
|   | <b>2017</b>                       | Visitatori annui  | <b>Nr. 1.000</b> |
|   | <b>2018</b>                       | Visitatori annui  | <b>Nr. 1.800</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                       |   |                  |
|   | <b>2017</b>                       |  Positiva  |                  |
|   | <b>2018</b>                       |  Positiva  |                  |

|   |  |  |              |
|---|--|--|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Associazione Ra-dici (anche detta ciclomurgia)   |  |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | 4Cycling nel Parco dell'Alta Murgia  |  |              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata   |  |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>  | -  |              |
|   | <b>2017</b>  | Da anni portiamo cicloturisti nel Parco, collaborando con una serie di strutture ricettive e operatori locali impegnati a promuovere il turismo sostenibile come unica prospettiva vincente per lo sviluppo di questo territorio. Intendiamo allargare la nostra rete di contatti e contribuire a migliorare lo standard attuale di accoglienza cicloturistica del Parco proponendo un incontro formativo rivolto a tutti gli operatori della ricettività e finalizzato a stimolare l'implementazione, all'interno delle loro aziende, di servizi specifici all'accoglienza del target cicloturistico. Selezioneremo quindi le strutture che si saranno dimostrate più sensibili al percorso, cercando di formare con le stesse una "Rete dell'accoglienza del cicloturista nel Parco" e di promuovere quest'ultima con una campagna di comunicazione proporzionata al budget che riusciremo a reperire. |              |
|   | <b>2018</b>  | -  |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | 1 giornata di formazione per gli operatori e 2 mesi per le attività di costruzione della rete (anno 2014). Nel 2014-2018 le attività saranno messe a regime. |  |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>  | Numero di strutture appartenenti alla rete   | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2017</b>  | Numero di strutture appartenenti alla rete   | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b>  | Numero di strutture appartenenti alla rete   | <b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>  |  |              |
|   | <b>2017</b>  |  <b>Intermedia</b>  |              |
|   | <b>2018</b>  |  |              |

|   |  |   |                |
|---|--|---|----------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Associazione Ra - Dici (anche detta Ciclomurgia) |   |                |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Ciclonoleggio a Pescariello                      |   |                |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                                       |   |                |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                                      | -   |                |
|   | <b>2017</b>                                      | <p>La nostra associazione ha ottenuto l'affidamento per 5 anni dei locali della Stazione Ferroviaria di Pescariello (Ferrovie Appulo Lucane) per attivare un ciclonoleggio. Abbiamo arricchito la nostra offerta annuale di attività ciclo escursionistiche con una serie di Bike Tour alla scoperta dei territori vicini alla Stazione (comuni di Altamura, Cassano delle Murge e Gravina in Puglia), avendo come base logistica e di partenza la stazione stessa. I partecipanti alle escursioni possono, raggiungendo in treno la murgia per poi salire sulle nostre biciclette e partire alla scoperta del territorio accompagnati dalle nostre Guide Ambientali Escursionistiche. Servirebbe un'azione di pushing da parte dell'Ente Parco nei confronti delle Ferrovie Appulo Lucane al fine di agevolare l'attivazione di una fermata a chiamata presso la Stazione di Pescariello. Per sviluppare il turismo sostenibile non servono eventi, ma servizi attivi in maniera continuativa e utilizzabili da tutti, a prescindere dalla partecipazione o meno ad un'attività organizzata.</p> |                |
|   | <b>2018</b>                                      | -   |                |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Rispettati                                       |   |                |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                                      | Numero di escursioni<br>Numero di partecipanti  | Nr. -<br>Nr. - |
|   | <b>2017</b>                                      | Numero di escursioni<br>Numero di partecipanti  | Nr. -<br>Nr. - |
|   | <b>2018</b>                                      | Numero di escursioni<br>Numero di partecipanti  | Nr. -<br>Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                                      |   |                |
|   | <b>2017</b>                                      |  Positiva  |                |
|   | <b>2018</b>                                      |   |                |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <b>Proponente</b>                                     | Associazione Culturale Gravina Sotterranea                                      |   |   |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Escursioni nella gravina sotterranea  |   |   |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata  |   |   |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>   | Effettuiamo visite guidate con lo scopo di far conoscere, recuperare e valorizzare luoghi antropici della città dimenticati e abbandonati nei secoli scorsi. Rispetto lo scorso incontro abbiamo recuperato altri siti sotterranei (caverne trasformate in cantina). Questo ci ha tenuti impegnati (soci dell'associazione) per circa 6 mesi (solo weekend). Il costo di tale recupero è stato ammortizzato dal contributo recuperato durante le visite.<br>Negativo: mancanza in città dei servizi idonei ad accogliere il turista e bagni pubblici spesso chiusi. |   |
|   | <b>2017</b>   | Gravina sotterranea è una tappa fondamentale per chi decide di visitare la città murgiana. Lo spettacolare reticolo sotterraneo che si snoda nei meandri cittadini è un patrimonio raro se non unico nel suo genere. Queste opere di grande ingegneria civile sono state lasciate in abbandono per molto tempo fino a quando sono state recuperate e date a nuova vita dall'associazione.   |   |
|   | <b>2018</b>   | Attività interrotte da giugno 2018 perché denunciati dal GAL come agenzia viaggi abusiva e costretti dal Comune a sospendere tutte le attività in programma.  |   |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Tutto l'anno con picco ad agosto - € 3.000 di spese recupero nuovo sito (2015). |   |   |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>   | Numero di visitatori annuali (biglietti venduti)  | <b>Nr. 1.000</b>  |
|   | <b>2017</b>   | Numero di visitatori annuali (biglietti venduti)  | <b>Nr. 1.000</b>  |
|   | <b>2018</b>   | Numero di visitatori annuali (biglietti venduti)  | <b>Nr. -</b>  |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>   |  <b>Positiva</b>   |  <b>Negativa</b> |
|   | <b>2017</b>   |   |   |
|   | <b>2018</b>   |   |  <b>Negativa</b> |

|   |                                       |  |       |
|---|---------------------------------------|--|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Azienda Agricola Nicoletta Montemurro |  |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Festa del falco grillaio              |  |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Fallita                               |  |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                           | L'azione è fallita per il mancato stanziamento dei fondi utili alla sua attivazione. |       |
|   | <b>2017</b>                           | -  |       |
|   | <b>2018</b>                           | -  |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -                                     |  |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                           | -  | Nr. - |
|   | <b>2017</b>                           | -  | Nr. - |
|   | <b>2018</b>                           | -  | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                           |  |       |
|   | <b>2017</b>                           |  |       |
|   | <b>2018</b>                           |  |       |

|   |  |  |                |
|---|--|--|----------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Movimento di Cittadinanza Attiva “Bosco-Città”   |  |                |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | I suoni della natura   |  |                |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata   |  |                |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>  | <p>L'attività è consistita in un percorso a tappe ognuna delle quali era animata da musicisti che hanno improvvisato i “suoni della natura”. Un percorso in mobilità lenta con numero 3 postazioni musicali e della lunghezza di 3,5km.</p> <p>Aspetti Positivi: partecipazioni di numerosi nuclei famigliari provenienti da diversi paesi vicini. Presenza di bambini, partecipazione eterogenea. Valorizzazione del patrimonio ambientale e del talenti locali.</p> <p>Aspetti negativi: mancanza di servizi, punto ristoro, area sosta, segnaletica, pulizia delle aree.</p>  |                |
|   | <b>2017</b>  | <p>L'attività è consistita in una passeggiata naturalistica animata da postazioni musicali. Lungo il percorso i visitatori sono stati sorpresi e stupiti da artisti che hanno “suonato la natura”, riproducendone i suoni (lo scorrere dell'acqua, il batter d'ali di un insetto, le foglie colpite dal vento, ...) inserendoli anche in brani famosi.</p> <p>Aspetti Positivi: contatto con la natura, l'attività motoria, l'arte abbinata alla natura, impatto zero, sorpresa e stupore, tutta la famiglia coinvolta e con giudizi positivi.</p> <p>Aspetti Negativi: i costi degli artisti, problemi legati alla logistica, scarsa pulizia delle aree, assenza di controlli e se fatta in periodi in cui è aperta la caccia con problemi legati al rumore dei fucili.</p> |                |
|   | <b>2018</b>  | <p>L'attività è consistita in una passeggiata naturalistica animata da postazioni musicali. Lungo il percorso i visitatori sono stati sorpresi e stupiti da artisti che hanno “suonato la natura”, riproducendone i suoni (lo scorrere dell'acqua, il batter d'ali di un insetto, le foglie colpite dal vento, ...) inserendoli anche in brani famosi.</p> <p>Aspetti Positivi: contatto con la natura, l'attività motoria, l'arte abbinata alla natura, impatto zero, sorpresa e stupore, tutta la famiglia coinvolta e con giudizi positivi.</p> <p>Aspetti Negativi: i costi degli artisti, problemi legati alla logistica, scarsa pulizia delle aree, assenza di controlli e se fatta in periodi in cui è aperta la caccia con problemi legati al rumore dei fucili.</p> |                |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Tempi di realizzazione: 2 mesi - Budget: 700 euro ad attività (2015)<br>Tempi di realizzazione: 2 mesi - Budget: 700 euro (2017) |  |                |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>  | Numero di partecipanti stagionali agli eventi  | <b>Nr. 115</b> |
|   | <b>2017</b>  | Numero di partecipanti stagionali agli eventi  | <b>Nr. 57</b>  |
|   | <b>2018</b>  | Numero di partecipanti stagionali agli eventi  | <b>Nr. 80</b>  |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>  |  Positiva   |                |
|   | <b>2017</b>  |  Positiva   |                |
|   | <b>2018</b>  |  Positiva   |                |

|   |   |  |              |
|---|---|--|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Mov. "Bosco Città" / Ass. "o Munaccidd" |  |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | I suoni della Murgia                    |  |              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Fallita                                 |  |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                             | L'azione è fallita per il mancato stanziamento dei fondi utili alla sua attivazione. |              |
|   | <b>2017</b>                             | -  |              |
|   | <b>2018</b>                             | -  |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -                                       |  |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                             | -  | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2017</b>                             | -  | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b>                             | -  | <b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                             |  |              |
|   | <b>2017</b>                             |  |              |
|   | <b>2018</b>                             |  |              |

|   |                   |  |   |
|---|-------------------|--|---|
| <b>Proponente</b>                                     | SIGEA sez. Puglia |  |   |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | In Forma Geo      |  |   |
| <b>Stato attività</b>                                 | Fallita           |  |   |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>       | Sigea è stata sempre contattata dalla segreteria CETS per forum plenari e attività di monitoraggio, ma mai da altri aderenti alla CETS. Attendiamo la collaborazione dell'Ente per la realizzazione del quadro di misure previste. |   |
|   | <b>2017</b>       | Attività fallita.  |   |
|   | <b>2018</b>       | -  |   |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -                 |  |   |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>       | Numero di partecipanti per evento  | Nr. -   |
|   | <b>2017</b>       | Numero di partecipanti per evento  | Nr. -   |
|   | <b>2018</b>       | Numero di partecipanti per evento  | Nr. -   |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>       |  |  <b>Negativa</b> |
|   | <b>2017</b>       |  |   |
|   | <b>2018</b>       |  |   |

|   |   |  |              |
|---|---|--|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Comune di Ruvo di Puglia - Ferrotramviaria S.P.A. |  |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Infopoint per la ciclovia                         |  |              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Fallita   |  |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                                       | -  |              |
|   | <b>2017</b>                                       | L'azione è fallita in quanto è cambiata l'amministrazione del Comune di Ruvo di Puglia e non c'è stata continuità sulla progettualità dell'azione. |              |
|   | <b>2018</b>                                       | -  |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -   |  |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                                       | -  | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2017</b>                                       | -  | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b>                                       | -  | <b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                                       |  |              |
|   | <b>2017</b>                                       |  |              |
|   | <b>2018</b>                                       |  |              |

|   |                                     |  |              |
|---|-------------------------------------|--|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Azienda Agricola Agriturismo Elicio |  |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Murgia più                          |  |              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata (in parte)               |  |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                         | -  |              |
|   | <b>2017</b>                         | -  |              |
|   | <b>2018</b>                         | La struttura è stata ristrutturata, ma non sono ancora state avviate le attività.            |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -                                   |  |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                         | Numero di presenze annuali (registro presenze)   | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2017</b>                         | Numero di presenze annuali (registro presenze)   | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b>                         | Numero di presenze annuali (registro presenze)   | <b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                         |  |              |
|   | <b>2017</b>                         |  |              |
|   | <b>2018</b>                         |  Positiva |              |

|   |  |   |                  |
|---|--|---|------------------|
| <b>Proponente</b>                                     | CEA Solino                                   |   |                  |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Percorsi di biodiversità tra miti e leggende |   |                  |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                                   |   |                  |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                                  | -   |                  |
|   | <b>2017</b>                                  | Percorsi guidati a conoscenza delle piante eduli, fitoalimurgiche della Murgia, raccontate attraverso storie popolari e mitologiche, della nostra terra. È stato riscontrato molto interesse da parte dei partecipanti. |                  |
|   | <b>2018</b>                                  | Percorsi guidati a conoscenza delle piante eduli, fitoalimurgiche della Murgia, raccontate attraverso storie popolari e mitologiche, della nostra terra. È stato riscontrato molto interesse da parte dei partecipanti. |                  |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Primavera e Autunno                          |   |                  |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                                  | Numero di fruitori annuali  | <b>Nr. -</b>     |
|   | <b>2017</b>                                  | Numero di fruitori annuali  | <b>Nr. 1.000</b> |
|   | <b>2018</b>                                  | Numero di fruitori annuali  | <b>Nr. 1.000</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                                  |   |                  |
|   | <b>2017</b>                                  |  Positiva  |                  |
|   | <b>2018</b>                                  |  Positiva  |                  |

|   |  |  |                           |
|---|--|--|---------------------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Movimento di Cittadinanza Attiva “Bosco-Città”   |  |                           |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Naturalmente Murgia  |  |                           |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata   |  |                           |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>  | Aspetti Positivi: Partecipazione di numerosi nuclei familiari provenienti da diversi paesi vicini; partecipazione eterogenea; valorizzazione del patrimonio ambientale; scoperta erbe officinali.<br>Aspetti Negativi: Mancanza di servizi; punti ristoro; aree sosta; segnaletica; pulizia aree.  |                           |
|   | <b>2017</b>  | L'attività è consistita in una passeggiata naturalistica all'interno del Parco Nazionale dell'Alta Murgia, e nello specifico in zona “pulicchio”.<br>Accompagnati da un esperto conoscitore delle erbe della murgia abbiamo ammirato flora e fauna, conoscere le proprietà organolettiche e curative delle erbe spontanee della murgia ed osservare alcuni esemplari di orchidee selvatiche.<br>Aspetti Positivi: contatto con la natura, l'attività motoria, il paesaggio incontaminato, gli aspetti botanici delle piante spontanee e appagamento curiosità di chi ama le erbe curative.<br>Aspetti Negativi: problemi di parcheggio, disagi nel percorso, il costo della guida autorizzata, mancanza di un luogo dove fare accoglienza e didattica. |                           |
|   | <b>2018</b>  | L'attività prosegue e si sviluppa, ma all'infuori del territorio del Parco e con modalità diverse rispetto a quelle programmate in precedenza.   |                           |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Tempi di realizzazione: 2 mesi - Budget: 400 euro (2015)<br>Tempi di realizzazione: 1 mese - Budget: 300 euro (2017) |  |                           |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>  | Numero di prenotazioni   | Nr. -                     |
|   | <b>2017</b>  | Numero di prenotazioni   | Nr. 22 adulti e 8 bambini |
|   | <b>2018</b>  | Numero di prenotazioni   | Nr. -                     |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>  |  Positiva   |                           |
|   | <b>2017</b>  |  Positiva   |                           |
|   | <b>2018</b>  |  |                           |

|   |  |   |                |
|---|--|---|----------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Ass. Camperisti "CampeRuvo"  |   |                |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Stay free  |   |                |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata   |   |                |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>  | L'associazione gestisce le aree di sosta camper a Ruvo di Puglia, ospita i turisti in transito e organizza eventi a Ruvo di Puglia per i turisti itineranti. Creazione nell'area di un punto informazione turistica. Aspetti positivi: realizzazione in sinergia con evento culturale del territorio. |                |
|   | <b>2017</b>  | -   |                |
|   | <b>2018</b>  | -   |                |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Tutto l'anno - Costo del punto informativo a carico del club € 5.000 |   |                |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>  | Numero di contatti per prenotazione   | <b>Nr. 250</b> |
|   | <b>2017</b>  | Numero di contatti per prenotazione   | <b>Nr. -</b>   |
|   | <b>2018</b>  | Numero di contatti per prenotazione   | <b>Nr. -</b>   |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>  |  Positiva   |                |
|   | <b>2017</b>  |   |                |
|   | <b>2018</b>  |   |                |

|   |                          |   |       |
|---|--------------------------|---|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Comune di Ruvo di Puglia |   |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Welcome-to-app.it        |   |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Fallita                  |   |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>              | Azione fallita in quanto il dominio su cui doveva basarsi l'applicazione è scaduto ed è stato acquistato da un'altra società. |       |
|   | <b>2017</b>              | -   |       |
|   | <b>2018</b>              | -   |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -                        |   |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>              | -   | Nr. - |
|   | <b>2017</b>              | -   | Nr. - |
|   | <b>2018</b>              | -   | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>              |   |       |
|   | <b>2017</b>              |   |       |
|   | <b>2018</b>              |   |       |

|   |             |   |  |              |
|---|-------------|---|--|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     |             | Patto territoriale Nord barese Ofantino, Agenzia Puglia Imperiale |  |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             |             | Gran Fondo del Parco  |  |              |
| <b>Stato attività</b>                                 |             | Fallita   |  |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b> | -   |  |              |
|   | <b>2017</b> | -   |  |              |
|   | <b>2018</b> | -   |  |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            |             | -   |  |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b> | -   |  | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2017</b> | -   |  | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b> | -   |  | <b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b> |   |  |              |
|   | <b>2017</b> |   |  |              |
|   | <b>2018</b> |   |  |              |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <b>Proponente</b>                                     | Mirabilia Murex srl   |   |  |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Il pascolo nel bosco  |   |  |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata  |   |  |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>   | In quest'anno i lavori per la realizzazione dell'azione sono proseguiti, si spera che per l'anno 2016 l'azione possa essere avviata. Durante il 2016 si procederà ad inserire i vitelli di razza podolica ed, in seguito, avviare l'azione.   |  |
|   | <b>2017</b>   | Tramite l'organizzazione di eventi culturali e ricreativi, si è promosso un tipo di allevamento, quello allo stato brado, non invasivo e promotore di biodiversità. L'idea è quella di far conoscere questo tipo di gestione dell'ambiente ai consumatori in modo da renderli consapevoli delle differenze con un allevamento intensivo. L'attività zootecnica è stata avviata da poco, quindi ad oggi eventi organizzati ad hoc non ce ne sono stati. Si pensa di avviare a breve l'attività |  |
|   | <b>2018</b>   | Tramite l'organizzazione di eventi culturali e ricreativi, si è promosso un tipo di allevamento, quello allo stato brado, non invasivo e promotore di biodiversità. L'idea è quella di far conoscere questo tipo di gestione dell'ambiente ai consumatori in modo da renderli consapevoli delle differenze con un allevamento intensivo. L'attività zootecnica è stata avviata da poco, quindi ad oggi eventi organizzati ad hoc non ce ne sono stati. Si pensa di avviare a breve l'attività |  |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Costo realizzazione (2015): € 10.000<br>Estate 2018 - € 2.000 ad evento |   |  |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>   | Numero di visitatori all'evento   | Nr. -  |
|   | <b>2017</b>   | Numero di visitatori all'evento   | Nr. -  |
|   | <b>2018</b>   | Numero di visitatori all'evento   | Nr. -  |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>   |   |  Intermedia |
|   | <b>2017</b>   |  Positiva  |  |
|   | <b>2018</b>   |  Positiva  |  |

|   |   |   |              |
|---|---|---|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Associazione di Promozione Sociale Smysly |   |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Turismo per tutti                         |   |              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Scheda di monitoraggio non pervenuta      |   |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                               | - |              |
|   | <b>2017</b>                               | - |              |
|   | <b>2018</b>                               | - |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -   |   |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                               | - | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2017</b>                               | - | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b>                               | - | <b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                               |   |              |
|   | <b>2017</b>                               |   |              |
|   | <b>2018</b>                               |   |              |

|   |                          |   |   |
|---|--------------------------|---|---|
| <b>Proponente</b>                                     | Masseria Forenza         |   |   |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Una giornata in masseria |   |   |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata               |   |   |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>              | Passeggiata guidate con degustazioni con diversi percorsi. Partecipazione entusiasta dei partecipanti con partecipazione dell'azionista CETS GO.MURGIA. |   |
|   | <b>2017</b>              | Passeggiata guidate con degustazioni con diversi percorsi. Partecipazione entusiasta dei partecipanti con partecipazione dell'azionista CETS GO.MURGIA. |   |
|   | <b>2018</b>              | Passeggiata guidate con degustazioni con diversi percorsi. Partecipazione entusiasta dei partecipanti con partecipazione dell'azionista CETS GO.MURGIA. |   |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Rispettati               |   |   |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>              | Numero di partecipanti  | <b>Nr. 100</b>  |
|   | <b>2017</b>              | Numero di partecipanti  | <b>Nr. 100</b>  |
|   | <b>2018</b>              | Numero di partecipanti  | <b>Nr. 100</b>  |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>              |   |  <b>Intermedia</b>  |
|   | <b>2017</b>              |   |  <b>Intermedia</b> |
|   | <b>2018</b>              |   |  <b>Intermedia</b> |

|   |                                    |  |   |
|---|------------------------------------|--|---|
| <b>Proponente</b>                                     | Masseria 6 carri                   |  |   |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Sapori e saperi in masseria        |  |   |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                         |  |   |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                        | Laboratori didattici in collaborazione con il GAL città di Andria, con il coinvolgimento di scuole di altri comuni. I laboratori: piccoli pasticceri, preparazione del pane, dalle uova alla frittata, dal grano alla farina, l'orto, escursione a cavallo.<br>Aspetti positivi: sono stati raggiunti da escursionisti, per degustazione e acquisto prodotti; c'è apprezzamento dei prodotti biologici a km zero.<br>Aspetti Negativi: danni da cinghiale. |   |
|   | <b>2017</b>                        | Laboratori didattici in collaborazione con il GAL città di Andria, con il coinvolgimento di scuole di altri comuni. I laboratori: piccoli pasticceri, preparazione del pane, dalle uova alla frittata, dal grano alla farina, l'orto, escursione a cavallo.<br>Aspetti positivi: sono stati raggiunti da escursionisti, per degustazione e acquisto prodotti; c'è apprezzamento dei prodotti biologici a km zero.<br>Aspetti Negativi: danni da cinghiale. |   |
|   | <b>2018</b>                        | Laboratori didattici in collaborazione con il GAL città di Andria, con il coinvolgimento di scuole di altri comuni. I laboratori: piccoli pasticceri, preparazione del pane, dalle uova alla frittata, dal grano alla farina, l'orto, escursione a cavallo.<br>Aspetti positivi: sono stati raggiunti da escursionisti, per degustazione e acquisto prodotti; c'è apprezzamento dei prodotti biologici a km zero.<br>Aspetti Negativi: danni da cinghiale. |   |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Marzo-Maggio e Novembre - € 10.000 |  |   |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                        | Numero di studenti partecipanti  | <b>Nr. 900</b>  |
|   | <b>2017</b>                        | Numero di studenti partecipanti  | <b>Nr. 900</b>  |
|   | <b>2018</b>                        | Numero di studenti partecipanti  | <b>Nr. 900</b>  |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                        |  <b>Positiva</b>  |   |
|   | <b>2017</b>                        |  |  <b>Intermedia</b> |
|   | <b>2018</b>                        |  |  <b>Intermedia</b> |

|   |   |  |       |
|---|---|--|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Azienda agri-zootecnica Squicciarini Pietro |  |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Che bontà sapori di un tempo                |  |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Fallita                                     |  |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                                 | I tempi per iniziare l'azione si pensa che possano essere abbastanza brevi, entro l'estate 2016. |       |
|   | <b>2017</b>                                 | Azione fallita in quanto l'attività non ha avuto seguito.  |       |
|   | <b>2018</b>                                 | -  |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -   |  |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                                 | -  | Nr. - |
|   | <b>2017</b>                                 | -  | Nr. - |
|   | <b>2018</b>                                 | -  | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                                 |  |       |
|   | <b>2017</b>                                 |  |       |
|   | <b>2018</b>                                 |  |       |

|   |   |   |              |
|---|---|---|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Distretto Lions 108 AB                  |   |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Studio di fattibilità Parco via Traiana |   |              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                              |   |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                             | -   |              |
|   | <b>2017</b>                             | Sono stati organizzati i seguenti eventi di sensibilizzazione riguardo la Via Traiana: 16 giugno 2017 presso l'Università degli Studi di Bari. Sono stati realizzati, inoltre, numerosi meeting itineranti sul territorio pugliese, tesi alla promozione e valorizzazione del territorio con la formula dell'inter-club. Il 2 giugno 2017, il Club Ruvo di Puglia Talos ha donato alla città una stele divulgativa in corrispondenza del CX miglio della Via Traiana in cui sono riportati sia il masterplan ai fini della estensione a sud della via Francigena, sia la Tabula Peutingeriana sia i versi in cui di Orazio cita Ruvo già nel 33/35 a.c. |              |
|   | <b>2018</b>                             | Sono stati organizzati i seguenti eventi di sensibilizzazione riguardo la Via Traiana: 4 febbraio 2018 a San Giorgio Jonico. Sono stati realizzati, inoltre, numerosi meeting itineranti sul territorio pugliese, tesi alla promozione e valorizzazione del territorio con la formula dell'inter-club.  |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Rispettati                              |   |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                             | Numero di contatti/relazioni nazionali e internazionali   | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2017</b>                             | Numero di contatti/relazioni nazionali e internazionali   | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b>                             | Numero di contatti/relazioni nazionali e internazionali   | <b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                             |   |              |
|   | <b>2017</b>                             |  Positiva  |              |
|   | <b>2018</b>                             |  Positiva  |              |

|   |                                      |   |              |
|---|--------------------------------------|---|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Comune di Grumo Appula               |   |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | L'itinerario verde di Monte Cucco    |   |              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Scheda di monitoraggio non pervenuta |   |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                          | - |              |
|   | <b>2017</b>                          | - |              |
|   | <b>2018</b>                          | - |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -                                    |   |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                          | - | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2017</b>                          | - | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b>                          | - | <b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                          |   |              |
|   | <b>2017</b>                          |   |              |
|   | <b>2018</b>                          |   |              |

|   |                                      |   |              |
|---|--------------------------------------|---|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Comune di Toritto                    |   |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Le vie dell'acqua di Quasano         |   |              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Scheda di monitoraggio non pervenuta |   |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                          | - |              |
|   | <b>2017</b>                          | - |              |
|   | <b>2018</b>                          | - |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -                                    |   |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                          | - | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2017</b>                          | - | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b>                          | - | <b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                          |   |              |
|   | <b>2017</b>                          |   |              |
|   | <b>2018</b>                          |   |              |

|   |                          |   |              |
|---|--------------------------|---|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Comune di Andria         |   |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | L'info point di Federico |   |              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata               |   |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>              | -   |              |
|   | <b>2017</b>              | Il progetto mira alla realizzazione del Sito Unesco di Castel del monte, attraverso l'attrezzamento di un'area di sosta nei pressi dello stesso con un piccolo info point.<br>La struttura è stata allestita, ma non è ancora attiva. |              |
|   | <b>2018</b>              | La struttura è stata allestita, ma non è ancora attiva.   |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Rispettati               |   |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>              | Numero di attività realizzate   | Nr. -        |
|   | <b>2017</b>              | Numero di attività realizzate   | Nr. -        |
|   | <b>2018</b>              | Numero di attività realizzate   | Nr. -        |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>              |   |              |
|   | <b>2017</b>              |   | ☹ Intermedia |
|   | <b>2018</b>              |   | ☹ Intermedia |

|   |                           |   |       |
|---|---------------------------|---|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Comune di Corato          |   |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | L'info point di San Magno |   |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                |   |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>               | -   |       |
|   | <b>2017</b>               | Il progetto mira alla realizzazione del Sito Archeologico di San Magno, della Chiesetta nevieria e dell'Antica Cisterna siti in agro di Corato, attraverso l'attrezzamento di un'area di sosta nei pressi degli stessi con un piccolo info point.<br>La struttura è stata allestita, ma non è attualmente in uso. |       |
|   | <b>2018</b>               | La struttura è stata allestita, ma non è attualmente in uso.  |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Rispettati                |   |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>               | Numero di attività realizzate   | Nr. - |
|   | <b>2017</b>               | Numero di attività realizzate   | Nr. - |
|   | <b>2018</b>               | Numero di attività realizzate   | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>               |   |       |
|   | <b>2017</b>               |  Intermedia  |       |
|   | <b>2018</b>               |  Intermedia  |       |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <b>Proponente</b>                                     | Patto territoriale Nord barese Ofantino, Agenzia Puglia Imperiale |  |   |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Treno turistico del Parco   |  |   |
| <b>Stato attività</b>                                 | Non realizzata  |  |   |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>   | -  |   |
|   | <b>2017</b>   | Un viaggio nel tempo, dalla costa adriatica all'entroterra dell'Alta Murgia, per scoprire i luoghi che hanno fatto la storia del Mediterraneo, con il fascino e la suggestione dei famosi treni d'epoca "cento porte" dei primi anni del '900.<br>L'itinerario attraverso luoghi storici della Regione tra cui: Canne della Battaglia, Canosa, Barletta, Spinazzola, Minervino Murge e non solo. L'attività non è stata ancora realizzata per mancanza di risorse e difficoltà nella stipula di accordi con enti coinvolti (ferrovia etc). |   |
|   | <b>2018</b>   | L'attività non è stata ancora realizzata per mancanza di risorse e difficoltà nella stipula di accordi con enti coinvolti (ferrovia etc).  |   |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -   |  |   |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>   | Numero di passeggeri   | Nr. -   |
|   | <b>2017</b>   | Numero di passeggeri   | Nr. -   |
|   | <b>2018</b>   | Numero di passeggeri   | Nr. -   |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>   |  |   |
|   | <b>2017</b>   |  |  <b>Negativa</b> |
|   | <b>2018</b>   |  |  <b>Negativa</b> |

|   |                                      |   |       |
|---|--------------------------------------|---|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Agriturismo Masseria Chinunno        |   |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Alta Murgia imbandita                |   |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Scheda di monitoraggio non pervenuta |   |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                          | - |       |
|   | <b>2017</b>                          | - |       |
|   | <b>2018</b>                          | - |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -                                    |   |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                          | - | Nr. - |
|   | <b>2017</b>                          | - | Nr. - |
|   | <b>2018</b>                          | - | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                          |   |       |
|   | <b>2017</b>                          |   |       |
|   | <b>2018</b>                          |   |       |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <b>Proponente</b>                                     | Collegio geometri prov. BAT  |   |   |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Museo delle antiche strumentazioni topografiche e delle tavole topografiche del territorio |   |   |
| <b>Stato attività</b>                                 | Non realizzata   |   |   |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>  | L'idea è quella di istituire un museo che racchiuda e spieghi le strumentazioni antiche e non, che sono servite e servono a realizzare le carte topografiche del territorio, soprattutto dell'area Parco Alta Murgia. La disponibilità della sede è confermata, il consiglio del collegio delibererà a breve in merito. |   |
|   | <b>2017</b>  | A causa del cambio istituzionale del consiglio direttivo si è in attesa di decisioni in merito allo sviluppo del progetto.  |   |
|   | <b>2018</b>  | A causa del cambio istituzionale del consiglio direttivo si è in attesa di decisioni in merito allo sviluppo del progetto.  |   |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -  |   |   |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>  | Affluenza annuale al museo  | <b>Nr. -</b>  |
|   | <b>2017</b>  | Affluenza annuale al museo  | <b>Nr. -</b>  |
|   | <b>2018</b>  | Affluenza annuale al museo  | <b>Nr. -</b>  |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>  |   |  <b>Intermedia</b> |
|   | <b>2017</b>  |   |  <b>Intermedia</b> |
|   | <b>2018</b>  |   |  <b>Intermedia</b> |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <b>Proponente</b>                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia                      |  |  |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Forum permanente e monitoraggio per un turismo sostenibile |  |  |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata   |  |  |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>  | -  |  |
|   | <b>2017</b>  | Per promuovere la coesione sociale del Parco e migliorare il percorso di coinvolgimento intrapreso per la costruzione della Carta è stato istituito un forum permanente per il monitoraggio delle azioni e della Carta stessa e la valorizzazione del turismo sostenibile nel territorio del parco.<br>Aspetti positivi: attivazione segreteria tecnica per il monitoraggio delle azioni CETS in tempo reale.<br>Aspetti negativi: interruzione del servizio per l'annualità 2017. |  |
|   | <b>2018</b>  | Per promuovere la coesione sociale del Parco e migliorare il percorso di coinvolgimento intrapreso per la costruzione della Carta è stato istituito un forum permanente per il monitoraggio delle azioni e della Carta stessa e la valorizzazione del turismo sostenibile nel territorio del parco.<br>Aspetti positivi: attivazione segreteria tecnica per il monitoraggio delle azioni CETS in tempo reale.<br>Aspetti negativi: interruzione del servizio per l'annualità 2017. |  |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 40.000 nei cinque anni                                   |  |  |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>  | Numero di incontri realizzati  | <b>Nr. 1</b>   |
|   | <b>2017</b>  | Numero di incontri realizzati  | <b>Nr. 1</b>   |
|   | <b>2018</b>  | Numero di incontri realizzati  | <b>Nr. 1</b>   |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>  |  Positiva   |  |
|   | <b>2017</b>  |  Positiva   |  |
|   | <b>2018</b>  |  |  Intermedia |

|   |                                       |                         |       |
|---|---------------------------------------|-------------------------|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia |                         |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | La ciclovia: strategie di mobilità    |                         |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Fallita                               |                         |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                           | -                       |       |
|   | <b>2017</b>                           | L'azione non è partita. |       |
|   | <b>2018</b>                           | -                       |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -                                     |                         |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                           | -                       | Nr. - |
|   | <b>2017</b>                           | -                       | Nr. - |
|   | <b>2018</b>                           | -                       | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                           |                         |       |
|   | <b>2017</b>                           |                         |       |
|   | <b>2018</b>                           |                         |       |

|   |                                       |                         |       |
|---|---------------------------------------|-------------------------|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia |                         |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | La ciclovia multimediale              |                         |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Fallita                               |                         |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                           | -                       |       |
|   | <b>2017</b>                           | L'azione non è partita. |       |
|   | <b>2018</b>                           | -                       |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -                                     |                         |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                           | -                       | Nr. - |
|   | <b>2017</b>                           | -                       | Nr. - |
|   | <b>2018</b>                           | -                       | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                           |                         |       |
|   | <b>2017</b>                           |                         |       |
|   | <b>2018</b>                           |                         |       |

|   |                                       |  |       |
|---|---------------------------------------|--|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia |  |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | La Torre del Parco                    |  |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                            |  |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                           | -  |       |
|   | <b>2017</b>                           | <p>Il centro visita "Torre dei Guardiani - Jazzo Rosso", di proprietà del Comune di Ruvo di Puglia, è stato concesso all'Ente Parco per il recupero e la relativa gestione a centro visita con punto d'informazione e di divulgazione.</p> <p>Aspetto positivi: programma delle attività pluriennali con cadenza triennale che ha determinato una importante partecipazione e presenze. Aspetti negativi: necessità di rinnovare la struttura relativamente alle utenze.</p> |       |
|   | <b>2018</b>                           | <p>Il centro visita "Torre dei Guardiani - Jazzo Rosso", di proprietà del Comune di Ruvo di Puglia, è stato concesso all'Ente Parco per il recupero e la relativa gestione a centro visita con punto d'informazione e di divulgazione.</p> <p>Aspetto positivi: programma delle attività pluriennali con cadenza triennale che ha determinato una importante partecipazione e presenze. Aspetti negativi: necessità di rinnovare la struttura relativamente alle utenze.</p> |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 20.000                              |  |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                           | Flusso turistico di passaggio  | Nr. - |
|   | <b>2017</b>                           | Flusso turistico di passaggio  | Nr. - |
|   | <b>2018</b>                           | Flusso turistico di passaggio  | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                           |  |       |
|   | <b>2017</b>                           |  Positiva   |       |
|   | <b>2018</b>                           |  Positiva   |       |

|   |                                       |  |       |
|---|---------------------------------------|--|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia |  |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | S.A.C.LAB: Laboratori di esperienze   |  |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                            |  |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                           | -  |       |
|   | <b>2017</b>                           | <p>Allestimento di spazi dedicati finalizzati all'accrescimento degli aspetti storico-culturali dell'area e dei beni legati alla tradizione e secondo il concetto di rete a partire da un calendario di eventi, sagre e iniziative presenti sul territorio stesso. Le attività di valorizzazione sono state volte alla scoperta del sapere e alla conoscenza attraverso: attivazione di laboratori del sapere, attivazione di laboratori artistici, allestimento di officine teatrali e artistiche e l'allestimento di spazi-incontro/caffè letterari.</p> <p>Aspetti positivi: discreta partecipazione ai percorsi e laboratori previsti.<br/>Aspetti negativi: mancata cooperazione con la Regione che è mancata nella fase di attuazione.</p> |       |
|   | <b>2018</b>                           | <p>Allestimento di spazi dedicati finalizzati all'accrescimento degli aspetti storico-culturali dell'area e dei beni legati alla tradizione e secondo il concetto di rete a partire da un calendario di eventi, sagre e iniziative presenti sul territorio stesso. Le attività di valorizzazione sono state volte alla scoperta del sapere e alla conoscenza attraverso: attivazione di laboratori del sapere, attivazione di laboratori artistici, allestimento di officine teatrali e artistiche e l'allestimento di spazi-incontro/caffè letterari.</p> <p>Aspetti positivi: discreta partecipazione ai percorsi e laboratori previsti.<br/>Aspetti negativi: mancata cooperazione con la Regione che è mancata nella fase di attuazione.</p> |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 600.000 nei quattro anni            |  |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                           | Flusso turistico di passaggio  | Nr. - |
|   | <b>2017</b>                           | Flusso turistico di passaggio  | Nr. - |
|   | <b>2018</b>                           | Flusso turistico di passaggio  | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                           |  |       |
|   | <b>2017</b>                           |  Intermedia   |       |
|   | <b>2018</b>                           |  Intermedia   |       |

|   |                                       |   |              |
|---|---------------------------------------|---|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia |   |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Alta Murgia 2.0                       |   |              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Fallita                               |   |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                           | -   |              |
|   | <b>2017</b>                           | La creazione del portale web di tourist Experience "Alta Murgia 2.0" con accesso multicanale non è partita. |              |
|   | <b>2018</b>                           | -   |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -                                     |   |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                           | -   | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2017</b>                           | -   | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b>                           | -   | <b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                           |   |              |
|   | <b>2017</b>                           |   |              |
|   | <b>2018</b>                           |   |              |

|   |  |  |              |
|---|--|--|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia                        |  |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Transumando: servizio di mobilità lenta per percorsi guidati |  |              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Fallita  |  |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>  | -  |              |
|   | <b>2017</b>  | L'allestimento e l'avvio di un servizio navetta a mezzo di minibus alimentati a metano non è partito per problemi tecnici. |              |
|   | <b>2018</b>  | -  |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -  |  |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>  | -  | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2017</b>  | -  | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b>  | -  | <b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>  |  |              |
|   | <b>2017</b>  |  |              |
|   | <b>2018</b>  |  |              |

|   |                                       |   |       |
|---|---------------------------------------|---|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia |   |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Il giardino dei frutti perduti        |   |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                            |   |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                           | -   |       |
|   | <b>2017</b>                           | Il progetto riguarda interventi di restauro vegetazionale volti alla completa rinaturalizzazione di un'area sita in agro del comune di grumo Appula mediante recupero di un contesto agricolo inselvaticato dall'abbandono, al fine di promuovere la conoscenza della flora agraria e forestale con creazione di un orto botanico di specie autoctone e della fauna. L'azione è in fase di avvio, in progettazione esecutiva. |       |
|   | <b>2018</b>                           | L'azione è in fase di avvio, in progettazione esecutiva.  |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 897.349 nei 3 anni.                 |   |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                           | -   | Nr. - |
|   | <b>2017</b>                           | -   | Nr. - |
|   | <b>2018</b>                           | -   | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                           |   |       |
|   | <b>2017</b>                           |  Intermedia  |       |
|   | <b>2018</b>                           |  Intermedia  |       |

|   |   |   |               |
|---|---|---|---------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia     |   |               |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Il catalogo delle aziende agrozootecniche |   |               |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                                |   |               |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                               | -   |               |
|   | <b>2017</b>                               | <p>Il progetto ha permesso di individuare un campione di 50 aziende tra tutte quelle che operano all'interno dell'area del Parco, dando preminenza a quelle che hanno aderito alle "Convenzioni per la corretta Gestione Ambientale del Territorio Annata Agraria 2010/2011".</p> <p>Aspetti positivi: ottimo prodotto e distribuzione efficace.</p> <p>Aspetti negativi: necessità di stamparlo in un numero superiore di copie.</p> |               |
|   | <b>2018</b>                               | <p>Il progetto ha permesso di individuare un campione di 50 aziende tra tutte quelle che operano all'interno dell'area del Parco, dando preminenza a quelle che hanno aderito alle "Convenzioni per la corretta Gestione Ambientale del Territorio Annata Agraria 2010/2011".</p> <p>Aspetti positivi: ottimo prodotto e distribuzione efficace.</p> <p>Aspetti negativi: necessità di stamparlo in un numero superiore di copie.</p> |               |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 20.000                                  |   |               |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                               | Aziende individuate   | <b>Nr. -</b>  |
|   | <b>2017</b>                               | Aziende individuate   | <b>Nr. 50</b> |
|   | <b>2018</b>                               | Aziende individuate   | <b>Nr. 50</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                               |   |               |
|   | <b>2017</b>                               |  Positiva  |               |
|   | <b>2018</b>                               |  Positiva  |               |

|   |                                       |   |       |
|---|---------------------------------------|---|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia |   |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Il Parco in tasca                     |   |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                            |   |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                           | -   |       |
|   | <b>2017</b>                           | Al fine di garantire l'accesso ai prodotti editoriali realizzati dal Parco ad un maggior numero di fruitori si prevede la redazione di un piano di distribuzione capillare del materiale presso le strutture ricettive, gli uffici informazioni turistiche, le stazioni ferroviarie, l'aeroporto di Bari Palese del materiale a distribuzione gratuita. Il progetto è in fase di realizzazione. |       |
|   | <b>2018</b>                           | Il progetto è in fase di realizzazione.   |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 20.000 nei 3 anni.                  |   |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                           | -   | Nr. - |
|   | <b>2017</b>                           | -   | Nr. - |
|   | <b>2018</b>                           | -   | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                           |   |       |
|   | <b>2017</b>                           |  Intermedia  |       |
|   | <b>2018</b>                           |  Intermedia  |       |

|   |                                       |   |  |
|---|---------------------------------------|---|--|
| <b>Proponente</b>                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia |   |  |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | L'officina sostenibile                |   |  |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                            |   |  |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                           | -   |  |
|   | <b>2017</b>                           | Adeguamento dell'Officina del Piano "Don Francesco Cassol" per assolvere alla funzione di supporto all'informazione e all'accoglienza del visitatore.<br>Aspetti positivi: attività realizzata.<br>Aspetti negativi: affidamento gestione sospesa per motivi burocratici. |  |
|   | <b>2018</b>                           | Adeguamento dell'Officina del Piano "Don Francesco Cassol" per assolvere alla funzione di supporto all'informazione e all'accoglienza del visitatore.<br>Aspetti positivi: attività realizzata.<br>Aspetti negativi: affidamento gestione sospesa per motivi burocratici. |  |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 50.000 nei 5 anni.                  |   |  |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                           | -   | Nr. -  |
|   | <b>2017</b>                           | -   | Nr. -  |
|   | <b>2018</b>                           | -   | Nr. -  |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                           |   |  |
|   | <b>2017</b>                           |  Positiva  |  |
|   | <b>2018</b>                           |   |  Intermedia |

|   |                                       |   |              |
|---|---------------------------------------|---|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia |   |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Un Parco pulito                       |   |              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                            |   |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                           | -   |              |
|   | <b>2017</b>                           | Realizzazione di attività di sensibilizzazione, bonifica e rimozione dei rifiuti nel territorio del Parco attraverso la concessione di contributi in favore dei Comuni dell'Area Protetta.<br>Aspetti positivi: elenco conoscitivo delle amministrazioni e delle associazioni.<br>Aspetti negativi: mancanza di un budget adeguato per poter rendere stabile questa azione. |              |
|   | <b>2018</b>                           | Realizzazione di attività di sensibilizzazione, bonifica e rimozione dei rifiuti nel territorio del Parco attraverso la concessione di contributi in favore dei Comuni dell'Area Protetta.<br>Aspetti positivi: elenco conoscitivo delle amministrazioni e delle associazioni.<br>Aspetti negativi: mancanza di un budget adeguato per poter rendere stabile questa azione. |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 170.000 nei 5 anni.                 |   |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                           | -   | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2017</b>                           | -   | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b>                           | -   | <b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                           |   |              |
|   | <b>2017</b>                           |  Positiva  |              |
|   | <b>2018</b>                           |  Positiva  |              |

|   |                                       |   |       |
|---|---------------------------------------|---|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia |   |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Linee guida per strutture ricettive   |   |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                            |   |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                           | -   |       |
|   | <b>2017</b>                           | Le linee guida si compongono di una sezione dedicata alle aziende agrozootecniche con indicazioni derivanti dal lavoro di redazione del catalogo delle aziende amiche del parco ed in particolar modo dal progetto sugli Agroecosistemi che si prefigge la definizione di un modello per la corretta gestione ambientale delle aziende. Un'altra sezione sarà invece dedicata alle strutture alberghiere ed extralberghiere. Il bando è stato pubblicato, in attesa di aggiudicazione definitiva. |       |
|   | <b>2018</b>                           | Il bando è stato pubblicato, in attesa di aggiudicazione definitiva.  |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 10.000 nei 5 anni.                  |   |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                           | -   | Nr. - |
|   | <b>2017</b>                           | -   | Nr. - |
|   | <b>2018</b>                           | -   | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                           |   |       |
|   | <b>2017</b>                           |  Intermedia  |       |
|   | <b>2018</b>                           |  Intermedia  |       |

|   |                                       |   |              |
|---|---------------------------------------|---|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia |   |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | La formazione dell'accoglienza        |   |              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                            |   |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                           | -   |              |
|   | <b>2017</b>                           | <p>Realizzazione di due tipologie di corsi di formazione. Il primo è rivolto ai portatori di interesse nel settore turistico del territorio del Parco (ricettività alberghiera ed extra alberghiera, aziende agrituristiche e ristorazione). Il secondo è dedicato alle guide ambientali escursionistiche che, già in possesso di adeguate competenze in materia ambientale, necessitano di approfondire argomenti specificatamente dedicati al territorio del Parco.</p> <p>Aspetti positivi: avvio processo del percorso formativo sia in aula che in campo, riconoscimento del corso da parte della Regione Puglia e accreditamento del titolo secondo gli standard di certificazione europea. Aspetti negativi: allungamento dei termini dovuti alla sottoscrizione con la Regione.</p> |              |
|   | <b>2018</b>                           | <p>Realizzazione di due tipologie di corsi di formazione. Il primo è rivolto ai portatori di interesse nel settore turistico del territorio del Parco (ricettività alberghiera ed extra alberghiera, aziende agrituristiche e ristorazione). Il secondo è dedicato alle guide ambientali escursionistiche che, già in possesso di adeguate competenze in materia ambientale, necessitano di approfondire argomenti specificatamente dedicati al territorio del Parco.</p> <p>Aspetti positivi: avvio processo del percorso formativo sia in aula che in campo, riconoscimento del corso da parte della Regione Puglia e accreditamento del titolo secondo gli standard di certificazione europea. Aspetti negativi: allungamento dei termini dovuti alla sottoscrizione con la Regione.</p> |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 60.000 nei 5 anni.                  |   |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                           | -   | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2017</b>                           | -   | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b>                           | -   | <b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                           |   |              |
|   | <b>2017</b>                           |  Positiva  |              |
|   | <b>2018</b>                           |  Positiva  |              |

|   |                                       |   |              |
|---|---------------------------------------|---|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia |   |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | I sentieri dei volontari n.14         |   |              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                            |   |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                           | -   |              |
|   | <b>2017</b>                           | <p>Attrezzamento di sentieri escursionistici con segnaletica minima orizzontale.<br/> Aspetti positivi: Realizzazione della segnaletica attraverso il coinvolgimento di volontari da fuori Regione, elevato coinvolgimento anche per la promozione e valorizzazione del territorio.<br/> Aspetti negativi: mancanza di accoglienza dei partecipanti anche nei mesi invernali.</p> |              |
|   | <b>2018</b>                           | <p>Attrezzamento di sentieri escursionistici con segnaletica minima orizzontale.<br/> Aspetti positivi: Realizzazione della segnaletica attraverso il coinvolgimento di volontari da fuori Regione, elevato coinvolgimento anche per la promozione e valorizzazione del territorio.<br/> Aspetti negativi: mancanza di accoglienza dei partecipanti anche nei mesi invernali.</p> |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 10.000 nei 5 anni.                  |   |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                           | -   | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2017</b>                           | -   | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b>                           | -   | <b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                           |   |              |
|   | <b>2017</b>                           |  Positiva  |              |
|   | <b>2018</b>                           |  Positiva  |              |

|   |                                       |  |       |
|---|---------------------------------------|--|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia |  |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | In cerca di biodiversità              |  |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                            |  |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                           | -  |       |
|   | <b>2017</b>                           | Partendo dall'esperienza maturata dall'ente in collaborazione con dipartimento di Biologia dell'Università degli Studi di Bari prosegue l'attività di realizzazione di campi dedicati alla ricerca scientifica. Aspetti positivi: Buona partecipazione della comunità scientifica. Aspetti negativi: aumentare il numero di campi. Realizzati: lupo e cinghiale. |       |
|   | <b>2018</b>                           | Partendo dall'esperienza maturata dall'ente in collaborazione con dipartimento di Biologia dell'Università degli Studi di Bari prosegue l'attività di realizzazione di campi dedicati alla ricerca scientifica. Aspetti positivi: Buona partecipazione della comunità scientifica. Aspetti negativi: aumentare il numero di campi. Realizzati: lupo e cinghiale. |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 50.000 nei 5 anni.                  |  |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                           | -  | Nr. - |
|   | <b>2017</b>                           | -  | Nr. - |
|   | <b>2018</b>                           | -  | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                           |  |       |
|   | <b>2017</b>                           |  Positiva   |       |
|   | <b>2018</b>                           |  Positiva   |       |

|   |                                       |   |       |
|---|---------------------------------------|---|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia |   |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Tra i banchi sull'Alta Murgia         |   |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                            |   |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                           | -   |       |
|   | <b>2017</b>                           | Proseguito il progetto di educazione ambientale "Tra i banchi sull'Alta Murgia"<br>Aspetti positivi: Partecipazione crescente a percorsi di qualità e partecipazione crescente delle scuole di tutti i comuni del parco.<br>Aspetti negativi: lentezza della procedura di affidamento che ha ritardato la partenza dell'azione. |       |
|   | <b>2018</b>                           | Proseguito il progetto di educazione ambientale "Tra i banchi sull'Alta Murgia"<br>Aspetti positivi: Partecipazione crescente a percorsi di qualità e partecipazione crescente delle scuole di tutti i comuni del parco.<br>Aspetti negativi: lentezza della procedura di affidamento che ha ritardato la partenza dell'azione. |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 40.000 nei 5 anni.                  |   |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                           | -   | Nr. - |
|   | <b>2017</b>                           | -   | Nr. - |
|   | <b>2018</b>                           | -   | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                           |   |       |
|   | <b>2017</b>                           |  Positiva  |       |
|   | <b>2018</b>                           |  Positiva  |       |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <b>Proponente</b>                                     | Associazione Wildside                                     |  |   |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | 1° Festival dei Rapaci Diurni e Notturmi dell'Alta Murgia |  |   |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata  |  |   |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>   | -  |   |
|   | <b>2017</b>   | <p>Il progetto si propone di organizzare iniziative per favorire la salvaguardia dei rapaci presenti nell'area protetta e dei loro habitat naturali e di consentire ai turisti di godere di questo.</p> <p>Del progetto, per varie ragioni, è stata attuata in particolare la parte relativa all'impegno per la tutela dei rapaci (collaborazione con altre realtà per l'installazione di nidi artificiali, censimento grillai, soccorso pulli nel periodo estivo e liberazione in natura). In questi giorni sta ripartendo l'attuazione del progetto: sono in programma una mostra fotografica del Falco Grillaio, una nuova conferenza sul suo stato di conservazione, birdwatching serali nel centro storico e presso gli "alberi dormitori".</p> |   |
|   | <b>2018</b>   | Il progetto è sospeso a causa di problemi interni all'associazione.  |   |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -   |  |   |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>   | -  | Nr. -   |
|   | <b>2017</b>   | Numero di partecipanti   | Nr. -   |
|   | <b>2018</b>   | Numero di partecipanti   | Nr. -   |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>   |  |   |
|   | <b>2017</b>   |  <b>Intermedia</b>  |   |
|   | <b>2018</b>   |  |  <b>Negativa</b> |

|   |  |  |        |
|---|--|--|--------|
| <b>Proponente</b>                                     | Trekking Italia - Sezione Puglia   |  |        |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Programma Annuale di Trek Residenziali e Itineranti  |  |        |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata   |  |        |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>  | -  |        |
|   | <b>2017</b>  | Grandi Trek, Trek weekend e Trek giornalieri sono le attività che l'associazione propone.<br>Aspetto positivo: Attraverso i canali dell'associazione abbiamo raggiunto un target internazionale.<br>Aspetto negativo: scarso supporto del parco nella promozione delle attività. |        |
|   | <b>2018</b>  | Grandi Trek, Trek weekend e Trek giornalieri sono le attività che l'associazione propone.<br>Aspetto positivo: Attraverso i canali dell'associazione abbiamo raggiunto un target internazionale.<br>Aspetto negativo: scarso supporto del parco nella promozione delle attività. |        |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Tra autunno e primavera sono state effettuate escursioni ogni 15 giorni nei territori del Parco. |  |        |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>  | -  | Nr. -  |
|   | <b>2017</b>  | Numero di escursioni organizzate   | Nr. 20 |
|   | <b>2018</b>  | Numero di escursioni organizzate   | Nr. -  |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>  |  |        |
|   | <b>2017</b>  |  Intermedia   |        |
|   | <b>2018</b>  |  Intermedia   |        |

|   |  |  |                                |
|---|--|--|--------------------------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Associazione UnconventionArt             |  |                                |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Apulia Land Art Festival - Mostra/Premio |  |                                |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                               |  |                                |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                              | -  |                                |
|   | <b>2017</b>                              | CATHEDRALS Mostra/Premio degli artisti Angela Pellicanò e Ninni Donato vincitori della V edizione dell'Apulia Land Art Festival. La mostra è stata inaugurata il giorno 28 febbraio alle ore 19.00 presso l'Istituto Italiano di Cultura a Cracovia. |                                |
|   | <b>2018</b>                              | CATHEDRALS Mostra/Premio degli artisti vincitori della precedente edizione dell'Apulia Land Art Festival. La mostra si è inaugurata il giorno 15 ottobre alle ore 19.00 presso l'Istituto Italiano di Cultura a Cracovia.                            |                                |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Durata della mostra 01/03 - 01/04/2018   |  |                                |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                              | -  | Nr. -                          |
|   | <b>2017</b>                              | Numero di artisti coinvolti<br>Numero di partecipanti ai laboratori<br>Numero di visitatori stimati  | Nr. 10<br>Nr. 100<br>Nr. 2.000 |
|   | <b>2018</b>                              | Numero di artisti coinvolti<br>Numero di partecipanti ai laboratori<br>Numero di visitatori stimati  | Nr. 10<br>Nr. 100<br>Nr. 2.000 |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                              |  |                                |
|   | <b>2017</b>                              |  Positiva   |                                |
|   | <b>2018</b>                              |  Positiva   |                                |

|   |                                       |   |       |
|---|---------------------------------------|---|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Gravina in Murgia Consorzio Turistico |   |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Biglietto unico del turismo           |   |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Scheda di monitoraggio non pervenuta  |   |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                           | - |       |
|   | <b>2017</b>                           | - |       |
|   | <b>2018</b>                           | - |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -                                     |   |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                           | - | Nr. - |
|   | <b>2017</b>                           | - | Nr. - |
|   | <b>2018</b>                           | - | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                           |   |       |
|   | <b>2017</b>                           |   |       |
|   | <b>2018</b>                           |   |       |

|   |                              |  |   |
|---|------------------------------|--|---|
| <b>Proponente</b>                                     | Giovanni Sportelli           |  |   |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | MO.BISY Mobilità Bike System |  |   |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                   |  |   |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                  | -  |   |
|   | <b>2017</b>                  | L'iniziativa vuole definire due percorsi ciclo-turistici di cui uno sportivo e uno più amatoriale (a cui aggiungerne uno sostenibile recuperando il binario ferroviario) per conoscere e vivere i luoghi più suggestivi del parco attraverso la bici. Visitando e conoscendo scorci, paesaggi, monumenti, attivando strutture di accoglienza, velo stazioni, ...<br>Da definire la carta dei percorsi (concordati con il territorio tutto) e migliorare la governance. |   |
|   | <b>2018</b>                  | Già nel 2017 c'è stato uno stop delle attività per mancanza di risorse economiche; proseguono comunque le attività collaterali.  |   |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 25.000                     |  |   |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                  | -  | Nr. -   |
|   | <b>2017</b>                  | Numero di biglietti unici venduti annualmente  | Nr. -   |
|   | <b>2018</b>                  | Numero di biglietti unici venduti annualmente  | Nr. -   |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                  |  |   |
|   | <b>2017</b>                  |  <b>Intermedia</b>  |   |
|   | <b>2018</b>                  |  |  <b>Negativa</b> |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <b>Proponente</b>                                     | Puglia Camper Bari   |   |   |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Enjoying Puglia  |   |   |
| <b>Stato attività</b>                                 | Fallita  |   |   |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>  | -   |   |
|   | <b>2017</b>  | L'azione prevedeva di mettere in atto una prima fase informatica per coinvolgere le strutture del parco come offerta turistica per i camperisti che, attraverso il portale informatico, possono prenotare da tutta Europa. La richiesta c'è stata da parte dei camperisti singoli e sotto forma di associazioni. Purtroppo non abbiamo riscontrato adesioni da parte delle strutture all'interno del Parco. |   |
|   | <b>2018</b>  | Con le valutazioni del 2018 i referenti del progetto hanno abbandonato il progetto e hanno avviato la gestione di un B&B fuori dal territorio del parco.  |   |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | In due mesi era stato messo in piedi il portale "Enjoying Puglia". Lo abbiamo chiuso nel 2017. |   |   |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>  | Flusso turistico di passaggio   | Nr. -   |
|   | <b>2017</b>  | Flusso turistico di passaggio   | Nr. -   |
|   | <b>2018</b>  | Flusso turistico di passaggio   | Nr. -   |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>  |   |   |
|   | <b>2017</b>  |   |  <b>Negativa</b> |
|   | <b>2018</b>  |   |   |

|   |  |  |                       |
|---|--|--|-----------------------|
| <b>Proponente</b>                                     | I.I.S.S. Leonardo da Vinci, Agenzia multi versi, Comune di Cassano |  |                       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Festival Scientifico Cassanoscienza                                |  |                       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata   |  |                       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>  | -  |                       |
|   | <b>2017</b>  | Quest'anno CassanoScienza si è tenuto dal 16 al 22 aprile ed è stato dedicato all'analisi del tema "Forme di vita", un tema che coinvolge tutte le scienze, a molteplici livelli. Il Festival Cassanoscienza riesce a contribuire in maniera consistente allo sviluppo del turismo sostenibile dei Comuni di Cassano, di Acquaviva e dintorni (meta di viaggi di istruzione, visita alle attrazioni turistiche e culturali, ...). Sarebbe opportuno che il parco dell'Alta Murgia consideri il Festival un evento da valorizzare, anche in termini di contributo, e da estendere sul territorio regionale. |                       |
|   | <b>2018</b>  | -  |                       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Rispettati   |  |                       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>  | -  | <b>Nr. -</b>          |
|   | <b>2017</b>  | Numero di presenze complessive   | <b>Nr. &gt; 5.000</b> |
|   | <b>2018</b>  | Numero di presenze complessive   | <b>Nr. -</b>          |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>  |  |                       |
|   | <b>2017</b>  |  Positiva   |                       |
|   | <b>2018</b>  |  |                       |

|   |                                  |   |           |
|---|----------------------------------|---|-----------|
| <b>Proponente</b>                                     | ALGO Confesercenti Terra di Bari |   |           |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Gli ambasciatori del territorio  |   |           |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                       |   |           |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                      | -   |           |
|   | <b>2017</b>                      | <p>Creazione di una rete tra operatori dell'ospitalità, della ristorazione, del turismo in genere del territorio del parco, mettendo a disposizione del turista una offerta di servizi completi. La rete ha realizzato svariati corsi formativi per gestori di strutture ricettive, corsi di hobbystica, laboratori del gusto, corsi di cucina e altro, tutti legati alla tradizione ed alla cultura murgiana.</p> <p>Molti gli aspetti positivi tra cui al condivisione della realizzazione di un sito internet a servizio delle imprese turistiche e dei turisti. Aspetti negativi si rilevano ancora legati alla mentalità poco imprenditoriale in ambito turistico.</p> |           |
|   | <b>2018</b>                      | <p>Creazione di una rete tra operatori dell'ospitalità, della ristorazione, del turismo in genere del territorio del parco, mettendo a disposizione del turista una offerta di servizi completi. La rete ha realizzato svariati corsi formativi per gestori di strutture ricettive, corsi di hobbystica, laboratori del gusto, corsi di cucina e altro, tutti legati alla tradizione ed alla cultura murgiana.</p> <p>Molti gli aspetti positivi tra cui al condivisione della realizzazione di un sito internet a servizio delle imprese turistiche e dei turisti. Aspetti negativi si rilevano ancora legati alla mentalità poco imprenditoriale in ambito turistico.</p> |           |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 45.000 per 18 mesi.            |   |           |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                      | -   | Nr. -     |
|   | <b>2017</b>                      | Numero di iscrizioni  | Nr. 2.000 |
|   | <b>2018</b>                      | Numero di iscrizioni  | Nr. 2.000 |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                      |   |           |
|   | <b>2017</b>                      |  Positiva  |           |
|   | <b>2018</b>                      |  Positiva  |           |

|   |   |   |                   |
|---|---|---|-------------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Assoturismo Confesercenti Terra di Bari |   |                   |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Gusto in Piazza                         |   |                   |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                              |   |                   |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                             | -   |                   |
|   | <b>2017</b>                             | Realizzazione di sagre in alcune città del parco (Altamura, Santeramo, Gravina) per riportare la tradizione della cultura gastronomica murgiana. In svariate occasioni si sono realizzati anche veri e propri laboratori di manualità: pasta fresca, latticini, pane e focaccia.<br>Aspetti positivi: la gastronomia attira tante persone, l'azione dell'esperienza diretta ha funzionato molto bene. Gli aspetti negativi si rilevano nelle autorizzazioni; nella seconda parte del 2017 con l'entrata in vigore della safety e security molti eventi in programma sono saltati. |                   |
|   | <b>2018</b>                             | Realizzazione di sagre in alcune città del parco (Altamura, Santeramo, Gravina) per riportare la tradizione della cultura gastronomica murgiana. In svariate occasioni si sono realizzati anche veri e propri laboratori di manualità: pasta fresca, latticini, pane e focaccia.<br>Aspetti positivi: la gastronomia attira tante persone, l'azione dell'esperienza diretta ha funzionato molto bene. Gli aspetti negativi si rilevano nelle autorizzazioni; nella seconda parte del 2017 con l'entrata in vigore della safety e security molti eventi in programma sono saltati. |                   |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 23.800 per 18 mesi.                   |   |                   |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                             | -   | <b>Nr. -</b>      |
|   | <b>2017</b>                             | Numero di visitatori partecipanti   | <b>Nr. 25.000</b> |
|   | <b>2018</b>                             | Numero di visitatori partecipanti   | <b>Nr. 25.000</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                             |   |                   |
|   | <b>2017</b>                             |  Positiva  |                   |
|   | <b>2018</b>                             |  Positiva  |                   |

|   |   |  |       |
|---|---|--|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | AMALTEA                                   |  |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Giochi di un tempo - Giornata in masseria |  |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                                |  |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                               | -  |       |
|   | <b>2017</b>                               | Organizzazione di uscite didattiche - attività ricreative e di animazione a tema. Campo estivo strutturato e attività di animazione di ricevimenti ed eventi.<br>Aspetti positivi: l'attività è di richiamo e punta alla formazione.<br>Aspetti negativi: ci vorrebbe un sostegno e coordinatore per proporre lo stesso progetto nelle scuole. |       |
|   | <b>2018</b>                               | Si sono svolte le stesse attività dello scorso anno in più sono in programma due giornate (15 e 16 dicembre) di attività in piazza Duomo di Altamura che rientrano nel cartellone delle attività natalizie del Comune di Altamura.   |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Non sufficienti quelle preventivate.      |  |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                               | -  | Nr. - |
|   | <b>2017</b>                               | Numero di partecipanti   | Nr. - |
|   | <b>2018</b>                               | Numero di partecipanti   | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                               |  |       |
|   | <b>2017</b>                               |  Positiva   |       |
|   | <b>2018</b>                               |  Positiva   |       |

|   |                                  |  |              |
|---|----------------------------------|--|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Ass. Cult. Mus. EUTERPE - Corato |  |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Il Parco in musica               |  |              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                       |  |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                      | -  |              |
|   | <b>2017</b>                      | Realizzazione del concorso internazionale di musica Euterpe, è stato inserito il logo del parco e di Europarc su tutto il materiale stampato (locandine, cartoline, bandi di regolamento, cartelline inviate tramite posta e mail social network). Durante il concorso è stato allestito uno spazio dove sono stati distribuiti ai partecipanti (circa 800) pubblicazioni fornite dal Parco per la promozione di prodotti del territorio, abbiamo offerto ai concorrenti bottigliette da 100 ml di olio e confezioni di taralli offerte da aziende del territorio. Non siamo riusciti a realizzare visite guidate nel Parco. |              |
|   | <b>2018</b>                      | -  |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -                                |  |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                      | -  | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2017</b>                      | Numero di concorrenti partecipanti alle visite guidate   | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b>                      | Numero di concorrenti partecipanti alle visite guidate   | <b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                      |  |              |
|   | <b>2017</b>                      |  Positiva   |              |
|   | <b>2018</b>                      |  |              |

|   |   |   |       |
|---|---|---|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Circuito ospitalità e soggiorno Santeramo |   |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Incontriamoci al Parco                    |   |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Scheda di Monitoraggio non pervenuta      |   |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                               | - |       |
|   | <b>2017</b>                               | - |       |
|   | <b>2018</b>                               | - |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -   |   |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                               | - | Nr. - |
|   | <b>2017</b>                               | - | Nr. - |
|   | <b>2018</b>                               | - | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                               |   |       |
|   | <b>2017</b>                               |   |       |
|   | <b>2018</b>                               |   |       |

|   |                                    |  |                       |
|---|------------------------------------|--|-----------------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Confcommercio - Santeramo in Colle |  |                       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Murgia incantata                   |  |                       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                         |  |                       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                        | -  |                       |
|   | <b>2017</b>                        | Attività nel mese di dicembre: allestimento e abbellimento di giardini pubblici della città, mercatini, storielle e villaggio di babbo natale, canti musiche natalizie, presepe vivente, "bancarelle brille" e maratona Telethon, concerti e laboratori per bambini. |                       |
|   | <b>2018</b>                        | Attività nel mese di dicembre: allestimento e abbellimento di giardini pubblici della città, mercatini, storielle e villaggio di babbo natale, canti musiche natalizie, presepe vivente, "bancarelle brille" e maratona Telethon, concerti e laboratori per bambini. |                       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | € 9.000 annuali                    |  |                       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                        | -  | Nr. -                 |
|   | <b>2017</b>                        | Numero di visitatori (monitoraggio ingresso percorso)  | Nr. 20.000/<br>30.000 |
|   | <b>2018</b>                        | Numero di visitatori (monitoraggio ingresso percorso)  | Nr. 20.000/<br>30.000 |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                        |  |                       |
|   | <b>2017</b>                        |  Positiva   |                       |
|   | <b>2018</b>                        |  Positiva   |                       |

|   |  |  |                |
|---|--|--|----------------|
| <b>Proponente</b>                                     | ARCI Stand By  |  |                |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Murgiafest - Ecofestival dell'Alta Murgia            |  |                |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata   |  |                |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>  | -  |                |
|   | <b>2017</b>  | <p>Realizzazione del Murgiafest-Ecofestival dell'Alta Murgia. Tra i punti di forza che contraddistinguono la riuscita della manifestazione si riscontrano il contributo, il sostegno e la fiducia da parte delle istituzioni che da anni patrocinano l'iniziativa. Il Murgiafest può, inoltre, contare su una fitta rete di connessioni con il mondo di artisti, artigiani e commercianti.</p> <p>Gli aspetti negativi sono rappresentati dal periodo leggermente destagionalizzato a ridosso dell'inizio della scuola. Infine, la difficoltà e la tendenza a costi elevati di organizzazione e gestione delle attività.</p> |                |
|   | <b>2018</b>  | -  |                |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Ven/sab/dom 2° o 3° settimana di settembre - € 5.000 |  |                |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>  | -  | <b>Nr. -</b>   |
|   | <b>2017</b>  | Numero di partecipanti alle iniziative (iscrizioni)  | <b>Nr. 900</b> |
|   | <b>2018</b>  | -  | <b>Nr. -</b>   |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>  |  |                |
|   | <b>2017</b>  |  Positiva   |                |
|   | <b>2018</b>  |  |                |

|   |   |   |                              |
|---|---|---|------------------------------|
| <b>Proponente</b>                                     | La Ferula Agriturismo Masseria Didattica - Santeramo in Colle |   |                              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Per le campagne del Parco                                     |   |                              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata  |   |                              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>   | -   |                              |
|   | <b>2017</b>   | Creazione e conduzione di laboratori didattici e percorsi conoscitivi ambientali per le scuole e/o gruppi turistici: 4 SETTIMANE VERDI (vita in masseria per gruppo di 2 bambini) e l'evento estivo MASSERIA SOTTO LE STELLE.<br>Le iniziative hanno riscosso notevole successo nonostante la visibilità acquisita solamente in loco. L'evento estivo, realizzato in collaborazione di Masserie Didattiche di puglia, ha visto una partecipazione più ampia; visitatori provenienti dalla provincia di Bari, Taranto, Foggia, Matera. Sarebbe auspicabile una maggiore promozione da parte dell'Ente parco. |                              |
|   | <b>2018</b>   | -   |                              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -   |   |                              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>   | -   | <b>Nr. -</b>                 |
|   | <b>2017</b>   | Numero di iscrizioni ai laboratori<br>Numero di partecipanti all'evento estivo  | <b>Nr. -</b><br><b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b>   | Numero di iscrizioni ai laboratori<br>Numero di partecipanti all'evento estivo  | <b>Nr. -</b><br><b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>   |   |                              |
|   | <b>2017</b>   |  Positiva  |                              |
|   | <b>2018</b>   |   |                              |

|   |   |  |       |
|---|---|--|-------|
| <b>Proponente</b>                                     | Associazione Leggeredizioni   |  |       |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Altamura Demos  |  |       |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata  |  |       |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>   | -  |       |
|   | <b>2017</b>   | Nel 2017, alla sua 4° edizione, il premio ha preso il via il 28 aprile e si concluderà alla fine di aprile 2018. Gli autori saranno premiati con prodotti enogastronomici del territorio (coinvolti circa 40 operatori del territorio): un modo per coniugare la cultura al turismo, accostandola alle delizie e ai prodotti di aziende locali. Quest'anno i numeri hanno superato le previsioni; sono giunte oltre 200 opere da tutta Italia e dall'estero. Lo svolgimento della premiazione avviene nel mese di dicembre, con difficoltà meteorologiche nel proporre escursioni sul territorio. Si sta pensando di realizzare eventi all'aperto in location suggestive inserite nell'area del Parco. |       |
|   | <b>2018</b>   | Stesse attività dell'anno precedente con l'aggiunta di un premio dedicato agli under 16.   |       |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | Il progetto si sviluppa nell'arco di un anno da aprile 2017 e termina ad aprile 2018. Il budget per la realizzazione supera abbondantemente i 6.000 euro. |  |       |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>   | -  | Nr. - |
|   | <b>2017</b>   | Numero di partecipanti agli eventi (annuo)   | Nr. - |
|   | <b>2018</b>   | Numero di partecipanti agli eventi (annuo)   | Nr. - |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>   |  |       |
|   | <b>2017</b>   |  Positiva   |       |
|   | <b>2018</b>   |  Positiva   |       |

|   |  |  |                   |
|---|--|--|-------------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Pro Loco G.Tritto - Santeramo in Colle |  |                   |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Profumi e sapori dei Colli Murgiani    |  |                   |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                             |  |                   |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                            | -  |                   |
|   | <b>2017</b>                            | 3 laboratori esperienziali nelle masserie con prodotti caseari e cereali.                    |                   |
|   | <b>2018</b>                            | 3 laboratori esperienziali nelle masserie con prodotti caseari e cereali.                    |                   |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -                                      |  |                   |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                            | -  | <b>Nr. -</b>      |
|   | <b>2017</b>                            | Numero di visitatori   | <b>Nr. 10.000</b> |
|   | <b>2018</b>                            | Numero di visitatori   | <b>Nr. 10.000</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                            |  |                   |
|   | <b>2017</b>                            |  Positiva   |                   |
|   | <b>2018</b>                            |  Positiva |                   |

|   |                                      |   |              |
|---|--------------------------------------|---|--------------|
| <b>Proponente</b>                                     | Teatro Mercadante                    |   |              |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Rassegna "Culture murgiane"          |   |              |
| <b>Stato attività</b>                                 | Scheda di monitoraggio non pervenuta |   |              |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                          | - |              |
|   | <b>2017</b>                          | - |              |
|   | <b>2018</b>                          | - |              |
| <b>Tempistica e budget</b>                            | -                                    |   |              |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                          | - | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2017</b>                          | - | <b>Nr. -</b> |
|   | <b>2018</b>                          | - | <b>Nr. -</b> |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                          |   |              |
|   | <b>2017</b>                          |   |              |
|   | <b>2018</b>                          |   |              |

|   |                                    |  |  |
|---|------------------------------------|--|--|
| <b>Proponente</b>                                     | Confconsumatori - Altamura         |  |  |
| <b>Titolo dell'azione</b>                             | Sentinella del Turismo Sostenibile |  |  |
| <b>Stato attività</b>                                 | Realizzata                         |  |  |
| <b>Breve descrizione, aspetti positivi e negativi</b> | <b>2015</b>                        | -  |  |
|   | <b>2017</b>                        | <p>Attività di controllo mirate, di verifiche e attività di supporto tecnico nei confronti di diverse strutture ricettive, di ristorazione ecc. al fine di evitare che la figura del "Turista del Parco" venga interpretata solamente dal punto di vista commerciale e non come un valore da rispettare e sostenere. Per questo abbiamo stretto rapporti con i organi di polizia locale, finanza ed organizzatori in occasioni di manifestazioni dove il ruolo di "sentinella" ha impedito o comunque ha creato i deterrenti a fenomeni di sviluppo dell'abusivismo, dei comportamenti di scorrette prassi commerciali ed aumenti dei prezzi indiscriminati oltre che la tutela della salute pubblica con la somministrazione di prodotti avariati, o scaduti con le negative ripercussioni anche di immagine dell'intero territorio del parco e anche delle sue peculiarità eno gastronomiche di cui siamo tutti responsabili nella forma di tutela.</p> <p>Gli aspetti positivi sono stati un primo riconoscimento della associazione di tutela di consumatori come punto di riferimento di raccolta di informazioni e denuncia di prassi commerciali scorrette o di situazioni negative in evoluzione.</p> <p>Gli aspetti negativi sono legati alla difficoltà di individuare una cabina di regia e di coordinamento nel rapporto con le imprese in quanto la frammentazione delle stesse produce effetti positivi che desideriamo siano più evidenti attraverso la valorizzazione di quelle valutate meritevoli durante l'azione.</p> <p>Abbiamo riscontrato la scarsa attenzione da parte degli organizzatori di alcuni eventi a volere inserire anche le associazioni dei consumatori negli interventi che possono riguardare i diritti dei turisti nei vari contesti.</p> |  |
|   | <b>2018</b>                        | Stesse attività dell'anno precedente.  |  |
|   | <b>Tempistica e budget</b>         | Sportello e linea telefonica aperta tutto l'anno - Spese per gestione sede telefono e diffusione materiale circa 6.000 euro.   |  |
| <b>Indicatori</b>                                     | <b>2015</b>                        | -  | Nr. -  |
|   | <b>2017</b>                        | Numero di report sull'esito dei questionari pubblicati   | Nr. -  |
|   | <b>2018</b>                        | Numero di report sull'esito dei questionari pubblicati   | Nr. -  |
| <b>Valutazione annuale complessiva</b>                | <b>2015</b>                        |  |  |
|   | <b>2017</b>                        |  Positiva   |  |
|   | <b>2018</b>                        |  |  Intermedia |